MANUAL DE

APLICAÇÃO DA MARCA

CARPEC®
COOPERATIVA AGROPECUÁRIA
DE CARMO DO PARANAÍBA

Matriz: Av. João Batista da Silva, 398
Carmo do Paranaíba- MG
CEP: 38.840-000 - (34) 3851-7222

Unidade I: Rua Padre José Coelho, 900
Tiros - MG - CEP: 38.880-000
(34) 3853-1884

www.carpec.com.br

SUMÁRIO

Apresentação 03
O manual 04
Marca 05
Versão preferencial 06
Cores 07
Versão a traço 08
Versão a traço em negativo 09
Aplicação sobre fundo colorido 10
Aplicação sobre fundo de imagem 11
Malha construtiva 12
Área de não interferência 13
Limite de redução 14
Padrão tipográfico 15
Departamentos 16
Projetos Especiais CARPEC 18
Revoada do Cerrado 19
Café com Sabedoria 21
Mulheres que Inspiram 22

APRESENTAÇÃO

Em um projeto de identidade visual, o que se busca é transmitir uma série de informações através de imagens, como por exemplo conceitos de qualidade, tradição, experiência, arrojo, modernidade, competitividade, etc.
O que se propõe neste projeto é verbalizar o conjunto de significados visuais formadores da imagem corporativa da marca da CARPEC, estabelecendo normas e orientando a veiculação da marca, assinaturas e demais elementos gráficos.

> **Uma marca bem-sucedida tem tudo a ver com o detalhe. Cada faceta de uma marca tem que estar aparente nas comunicações, no comportamento, nos produtos e nos ambientes da organização.**
>
> *— Brian Boylan, presidente da Wolff Olin*

O MANUAL

A finalidade deste manual é a de orientar o usuário na correta aplicação da marca CARPEC em suas versões relativas às cores e aos formatos adequados. Situações não previstas deverão ser submetidas à análise e posterior aprovação da Diretoria. Quaisquer peças gráficas produzidas deverão ser enquadradas dentro dos parâmetros gerais aqui propostos, independente da mídia. Para que a marca ganhe força e cresça, é importante que todos os profissionais, direta ou indiretamente ligados à cooperativa, cujos trabalhos estejam relacionados a sua imagem, tenham conhecimento e acesso a este material.

MARCA

A marca identifica, facilita o reconhecimento e favorece a fidelidade. A marca diferencia, valorizando aquele que a usa ou a consome. A marca valoriza aquele que a usa ou a consome. Ela transmite sua identidade às pessoas. Por esses motivos, seus desenho, espaçamentos, medidas e proporções não podem ser mudados ou alterados sob quaisquer circunstâncias.

CARPEC®
COOPERATIVA AGROPECUÁRIA
DE CARMO DO PARANAÍBA

VERSÃO PREFERENCIAL

Nesta página, é apresentada a versão principal da marca CARPEC, caracterizada na assinatura vertical, ou seja, com o símbolo centralizado acima do logotipo. Esta é a versão que deve ser preferencialmente aplicada nos materiais impressos e digitais.

CARPEC®
COOPERATIVA AGROPECUÁRIA
DE CARMO DO PARANAÍBA

CORES

A marca CARPEC é integrada por 5 cores. Para impressos (offset e serigrafia), são indicados os padrões CMYK - quadricoromia e Pantone®. Para mídias digitais, RGB e HTML.

CARPEC®
COOPERATIVA AGROPECUÁRIA
DE CARMO DO PARANAÍBA

C: 98 - M: 100 - Y: 27 - K:31

C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K:70

C: 0 - M: 8 - Y: 100 - K:0

C: 91 - M: 18 - Y: 100 - K:4

C: 82 - M: 41 - Y: 0 - K: 0

VERSÃO A TRAÇO

Não sendo possível a utilização da marca em suas cores originais, a versão a traço vem por sanar alguns problemas de aplicação, devendo ser aplicado sobre fundos claros até tons médios, em impressões especiais, etc.

CARPEC®
COOPERATIVA AGROPECUÁRIA
DE CARMO DO PARANAÍBA

VERSÃO A TRAÇO EM NEGATIVO

A versão a traço em negativo deverá ser utilizada quando o fundo da aplicação for em tons médios, escuros ou pretos (de 60% a 100%), de modo a melhorar a legibilidade da mesma.

APLICAÇÃO SOBRE O FUNDO COLORIDO

Quando a marca for aplicada sobre fundos coloridos, deve-se utilizar a versão a traço ou a traço negativa, escolhendo aquela que proporciona maior contraste em relação a ele. A versão preferencial da marca poderá ser utilizada sobre fundos brancos.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO IMAGEM

Na aplicação da marca sobre imagens, deve-se ter o cuidado para não prejudicar a legibilidade. A marca pode ser aplicada na cor institucional ou em branco, conforme o tom de cores da imagem de fundo.

Em imagens onde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado um box branco com as mesmas margens da área de não-interferência.

MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva é utilizada para reprodução manual da marca, especialmente em tamanhos grandes, como pinturas em muros, a exemplo. O diagrama construtivo do símbolo deve ser construído com base na medida «x» , correspondente à altura do C de CARPEC.

ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

Os elementos institucionais devem ter em torno de si uma área livre a fim de que não sofram perturbação visual pela proximidade de outro elemento gráfico. A zona de proteção segue a medida de 2x, sendo «x» a altura da letra C de CARPEC.

LIMITE DE REDUÇÃO

Para melhor legibilidade da marca CARPEC, fica definido que sua dimensão mínima é de 20 mm de largura.

PADRÃO TIPOGRÁFICO

As fontes utilizadas para o desenho da marca foram versões de Arial em negrito e Arial Black.

ARIAL BLACK
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ARIAL COM NEGRITO
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DEPARTAMENTOS

As marcas dos departamentos seguem as aplicações e padrão tipográfico da marca CARPEC.

DEPARTAMENTOS

A identidade visual é um elemento essencial para fortalecer o posicionamento da CARPEC e tornar a comunicação mais clara e eficiente.

Para isso, cada setor da cooperativa adota uma cor específica, criando uma segmentação cromática que facilita o reconhecimento das áreas de atuação, melhora a experiência dos cooperados e clientes e reforça a expertise da CARPEC em seus diversos segmentos.

PROJETOS ESPECIAIS CARPEC

Além de sua marca institucional, a CARPEC também desenvolveu a identidade visual de projetos estratégicos que reforçam o compromisso da cooperativa com diferentes iniciativas no agronegócio.

Cada um desses projetos desempenha um papel fundamental no fortalecimento da comunidade agrícola e na valorização da produção regional.

REVOADA DO CERRADO

REVOADA DO CERRADO

A CARPEC investe na valorização dos cafés especiais do Cerrado Mineiro, aprimorando a qualidade dos grãos e conectando seus produtores a mercados de alto padrão. A iniciativa visa fortalecer a produção local e abrir portas para novos negócios, tanto no mercado nacional quanto internacional.

APLICAÇÃO DA LOGO

REVOADA DO
CERRADO

REVOADA DO
CERRADO

CAFÉ COM SABEDORIA

Por meio de encontros dedicados, a cooperativa facilita o intercâmbio de experiências entre os produtores, criando um ambiente propício para o aprendizado contínuo. Esse projeto fomenta o uso de tecnologias inovadoras e práticas sustentáveis, contribuindo para o avanço do setor cafeeiro.

Aplicação da logo:

MULHERES QUE INSPIRAM

A cooperativa promove o empoderamento feminino no agronegócio, oferecendo capacitação e apoio a mulheres produtoras, permitindo que elas assumam papéis de liderança. Com isso, a CARPEC contribui para a diversidade e o fortalecimento da qualidade da produção no setor cafeeiro.

Aplicação da logo:

CARPEC®

COOPERATIVA AGROPECUÁRIA
DE CARMO DO PARANAÍBA

A identidade visual da **CARPEC** representa a força do **cooperativismo,** a **tradição** no agronegócio e o **compromisso** com seus **cooperados.**

Seguir este **manual** garante **unidade, fortalece** a marca e **reforça** a credibilidade da cooperativa em cada **comunicação.**

Juntos, cultivamos uma **CARPEC** ainda mais **forte** e **reconhecida.** Contamos com você.