

Isso é CARPEC

**Por você,
a CARPEC
segue em
movimento!**

Fique por dentro
de tudo que
aconteceu no mês
de **setembro/2025**.



MISSÃO

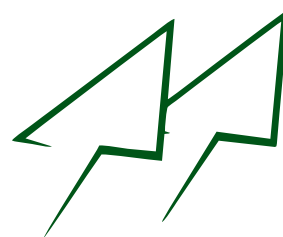
Promover a satisfação dos nossos cooperados, colaboradores e parceiros, com sustentabilidade social, econômica e ambiental.

VISÃO

Ser uma cooperativa referência na geração de valor no agronegócio.

VALORES

Atendimento e compromisso; Serviços e assistência técnica;
Confiança e segurança; Ética e respeito; Transparência.



Cupping Mulheres que Inspiram: conhecimento, conexões e valorização do café

No dia 30 de agosto, a CARPEC Coffee foi palco de mais uma etapa do projeto **Mulheres que Inspiram**, reunindo produtoras, parceiros e amantes do café para um momento especial de aprendizado e troca de experiências. A programação contou com um cupping conduzido por Marquinho do Cerrado, no qual foram avaliados os cafés produzidos na Fazenda São Bento, da família Tomizawa, explorando fermentações controladas e diferentes processos de preparo aplicados aos grãos.

Além da análise sensorial, o encontro proporcionou um espaço para networking e integração. A Federação dos Cafeicultores da Região do Cerrado Mineiro esteve presente e aproveitou a oportunidade para compartilhar informações e tirar dúvidas sobre o **13º Prêmio Região do Cerrado Mineiro**, reforçando a importância da busca pela qualidade e diferenciação dos cafés produzidos na região.

O evento também contou com a participação do nosso parceiro **Penagos** e do **Sebrae**, que é fundamental no apoio e fortalecimento do projeto Mulheres que Inspiram, incentivando a capacitação e o desenvolvimento das produtoras.



Mais do que um encontro para degustar cafés, o cupping representou um momento de valorização do trabalho realizado no campo, onde cada xícara traduz o cuidado, a dedicação e a paixão de quem produz. Ao conectar produtoras, parceiros e especialistas, o projeto segue cumprindo seu propósito: inspirar, compartilhar conhecimento e fortalecer o protagonismo das mulheres no universo do café.



CARPEC participa do 2º Workshop Nematóide na Cafeicultura e reforça capacitação técnica para o manejo sustentável do café

No dia 28 de agosto, parte da nossa equipe de assistência agrônômica, representada por Rogério, Márcio, Adriano e Guilherme, participou do **2º Workshop Nematóide na Cafeicultura**, realizado no Centro de Excelência do Café, em Patrocínio-MG. O evento contou com uma série de palestras e discussões voltadas para o diagnóstico, convivência e contenção da disseminação dos nematóides que atacam o cafeeiro.



Organizado pela Assocafé, Fundaccer e Federação dos Cafeicultores do Cerrado, o encontro reuniu especialistas, pesquisadores e produtores da região, promovendo um espaço de troca de experiências, atualização técnica e busca por novas estratégias de manejo. Essa capacitação é essencial para enfrentar os desafios que os nematóides representam, contribuindo para preservar a produtividade, a qualidade e a sustentabilidade da cafeicultura.

CARPEC participa do Digitalize e busca inovação para fortalecer a comunicação

No dia 02 de setembro, os representantes do setor de Comunicação e Marketing da CARPEC, Igor Gabriel e Gabriella Siqueira, participaram do **Digitalize**, evento promovido pelo **Sebrae** em Patos de Minas. A iniciativa reuniu especialistas, empreendedores e profissionais de diversas áreas para debater tendências, estratégias digitais e o papel da tecnologia na transformação dos negócios.

A programação contou com a palestra "**Como a inteligência artificial revoluciona e moderniza negócios**", ministrada por Fábio Nudge, que trouxe reflexões profundas sobre o impacto da IA na comunicação, no marketing e na tomada de decisões estratégicas. Para Igor Gabriel, a experiência foi extremamente enriquecedora e trouxe uma visão ainda mais clara sobre as possibilidades que a tecnologia oferece:



Participar do Digitalize foi muito importante para nós. O evento nos mostrou como a inteligência artificial e as novas ferramentas digitais podem contribuir para melhorar nossos processos e potencializar a forma como nos comunicamos com os cooperados e com o mercado. É um passo essencial para manter o nosso branding atualizado e preparado para os desafios da transformação digital.



Além da palestra, o evento proporcionou uma imersão prática por meio de oficinas, como "**Social Video: Ferramentas e Técnicas de Criação de Vídeos Curtos para a Estratégia Digital dos Pequenos Negócios**" e "**ChatGPT: Faça Planejamento de Conteúdo para as Redes Sociais Usando o ChatGPT**", que apresentaram novas técnicas e ferramentas para otimizar a comunicação digital. Para Gabriella, a participação nessas atividades foi muito positiva:



As oficinas foram uma oportunidade incrível de aprender na prática e conhecer novas tendências que vão agregar bastante ao nosso trabalho. Voltamos com ideias e soluções que certamente vão contribuir para fortalecer a presença digital da CARPEC e melhorar nossa comunicação com os cooperados.



A presença no Digitalize reforça o compromisso da CARPEC em investir na capacitação de sua equipe e na busca por soluções inovadoras. Mais do que acompanhar as mudanças do mercado, a cooperativa se posiciona de forma ativa para antecipar tendências, adotar novas tecnologias e aprimorar seus canais de comunicação. Com iniciativas como essa, a CARPEC reafirma seu propósito de entregar cada vez mais valor, fortalecer relacionamentos e construir uma comunicação próxima, eficiente e inovadora, preparando a cooperativa para os desafios do presente e as oportunidades do futuro.



CARPEC fortalece intercooperação em visita à Fundacer e à Federação

No dia 03 de setembro, representantes da CARPEC estiveram em Patrocínio para uma importante visita à **Fundacer** e à **Federação**. A ação contou com a presença de Cláudia Ramos, coordenadora do Departamento de OQS, e de Marcos Castro, gerente agrícola e veterinário da CARPEC, que foram recebidos por Gustavo Guimarães, da Fundacer, e Juliano Tarabal, da Federação.



A visita teve como objetivo fortalecer os laços institucionais e acompanhar de perto os projetos desenvolvidos em conjunto, sempre com foco na melhoria contínua da assistência técnica oferecida aos cooperados. Esse encontro reforça a importância da intercooperação, valorizando parcerias que contribuem para o desenvolvimento sustentável do agronegócio regional.

Capacitação BASF fortalece conhecimento técnico dos agrônomos CARPEC

A CARPEC recebeu, no dia 03 de setembro, a **capacitação técnica da BASF**, conduzida pelo representante comercial Eduardo. O encontro reuniu os agrônomos da cooperativa, que participaram de um treinamento técnico voltado ao eficiente posicionamento dos produtos BASF.

A iniciativa teve como objetivo fortalecer o conhecimento da equipe, garantindo que os profissionais estejam cada vez mais preparados para orientar os cooperados em suas lavouras. Com isso, a CARPEC reforça seu compromisso em oferecer suporte técnico de qualidade, contribuindo para a maior produtividade e eficiência no campo.



Uma equipe bem capacitada significa mais resultados para o cooperado e mais força para a agricultura da nossa região.



Treinamento CORTEVA aprimora conhecimento técnico dos agrônomos CARPEC

No dia 03 de setembro, a CARPEC promoveu um **treinamento técnico** com o time de agrônomos, realizado nas unidades de Carmo do Paranaíba e Tiros. A capacitação foi conduzida por André, representante comercial da **CORTEVA**, que apresentou orientações sobre o posicionamento assertivo dos produtos da marca.

A ação teve como propósito fortalecer a preparação técnica dos profissionais da cooperativa, para que possam oferecer recomendações ainda mais precisas aos cooperados.



Com isso, a CARPEC segue investindo em conhecimento e atualização contínua, garantindo suporte de excelência no campo e contribuindo para a potencialização da produtividade dos cooperados.

Mais preparo, mais resultados e mais valor para o cooperado.

CARPEC e Syngenta alinham novas oportunidades para o cooperado

No dia 04 de setembro, a CARPEC recebeu a equipe da **Syngenta** para a apresentação do novo gerente Renato Cardoso. Estiveram presentes o presidente Tarcísio Daniel, o vice-presidente Eudes Braga, o gerente geral Marcos Castro e o representante comercial Rafael, junto ao novo gerente.

O encontro foi dedicado à discussão de estratégias comerciais e novas ideias, sempre com foco em gerar mais oportunidades de negócios e benefícios diretos para os cooperados.



CARPEC participa de encontro estratégico que fortalece o setor leiteiro mineiro

Evento realizado em Uberlândia reuniu cooperativas, produtores e autoridades para debater os desafios e oportunidades da cadeia do leite.

No dia 04 de setembro, a CARPEC esteve presente em um encontro importante para o setor leiteiro, realizado na **Casa do Leite**, em Uberlândia-MG. Representando a cooperativa, o vice-presidente Eudes Braga participou do evento promovido pela **Fecoagro Leite Minas**, que reuniu lideranças cooperativistas, produtores e autoridades para discutir o futuro da produção leiteira no Brasil.

A programação contou com uma roda de conversa sobre os principais desafios enfrentados pelos produtores, como os custos de produção, a competitividade do mercado e as políticas públicas de incentivo ao setor. Outro ponto importante foi a defesa do cooperativismo como ferramenta de fortalecimento da cadeia produtiva, promovendo mais representatividade, melhores condições para o produtor e maior valorização do leite brasileiro.

O encontro contou ainda com a presença da deputada federal Ana Paula Leão, que reforçou seu apoio ao setor e destacou a importância da união entre produtores, cooperativas e entidades representativas para a construção de políticas mais eficazes.

Para o vice-presidente da CARPEC, Eudes Braga, momentos como esse são essenciais para alinhar estratégias e unir forças:

“ O cooperativismo é, sem dúvida, um dos principais caminhos para garantir mais competitividade e sustentabilidade para os produtores. É por meio da união que conquistamos avanços importantes e damos voz a quem vive e produz no campo.

”

Com sua participação, a CARPEC reafirma seu compromisso em representar seus cooperados, defender os interesses do setor e contribuir ativamente para o fortalecimento da pecuária leiteira em Minas Gerais e em todo o Brasil.



CARPEC marca presença no Rovensa Next Mega Verso: dois dias de inovação, conhecimento e inspiração para o campo

Nos dias 09 e 10 de setembro, aconteceu o **Rovensa Next Mega Verso**, no Clube Med Rio das Pedras, em Mangaratiba – RJ. Representando a CARPEC, parte da nossa equipe agrônômica participou de dois dias intensos de aprendizado, troca de experiências e contato com as mais recentes inovações em tecnologias e soluções para o campo.

O evento, organizado pela nossa parceira **Rovensa Next**, reuniu profissionais e líderes do agronegócio, com destaque para a palestra inspiradora do navegador Amyr Klink e a análise de mercado do consultor Carlos Cogo, referência nacional em inteligência do agronegócio.

Mais do que networking e inspiração, essa participação reforça nosso compromisso de levar conhecimento atualizado e práticas inovadoras para o dia a dia dos nossos produtores, garantindo mais eficiência, sustentabilidade e resultados no campo.



Workshop Finanças Pessoais – Aprender é parte da vida

Nos dias 10 e 11 de setembro, a CARPEC, em parceria com o **Sicoob Credicarpa**, promoveu um **Workshop de Finanças Pessoais**, ministrado pelo palestrante Ítalo Alves.

A capacitação foi realizada nas unidades da cooperativa – **Fábrica de Rações, Matriz e Unidade Tiros** – e reuniu colaboradores de diferentes áreas em um momento de aprendizado e reflexão.

O objetivo foi trabalhar a educação financeira, ajudando cada colaborador a compreender melhor sua relação com o dinheiro, adotar hábitos mais saudáveis de consumo e aprender estratégias práticas de poupança. Mais do que falar de números, o workshop trouxe reflexões sobre como alcançar objetivos, realizar sonhos e reduzir o estresse financeiro, promovendo uma vida mais equilibrada e planejada.

Ao investir nesse tipo de ação, a CARPEC reforça seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores e fortalece uma cultura de responsabilidade e sustentabilidade financeira no ambiente corporativo.



CARPEC na Fine Food Austrália 2025

Entre os dias 08 e 11 de setembro, a CARPEC marcou presença na **Fine Food Austrália 2025**, a maior feira do setor de alimentos do país, realizada em Sydney e Melbourne.

Estivemos no estande do **MAPA** e da **Embaixada do Brasil**, onde apresentamos nossa cooperativa, nossa história e nossos cafés especiais, oferecendo degustações e reforçando nosso compromisso com a qualidade, inovação e valorização dos cooperados.

Representando a CARPEC, esteve Thiago de Oliveira Sidney (Rasta), coordenador do setor de qualidade da CARPEC Coffee, que também realizou visitas de prospecção e relacionamento com parceiros e clientes internacionais, entre eles:

- Guy Wilson (Langdon Coffee Merchants)
- Marcelo Brussi (Minas Hill)
- Márcio (Salvador Coffees Roasters)
- The Roasting Club

Nosso objetivo foi buscar novos mercados, fortalecer parcerias e expandir as oportunidades de negócios, sempre com o propósito de consolidar a CARPEC como uma cooperativa que alia qualidade, confiança e proximidade com os mercados consumidores.

Mais do que vender café, levamos para a Austrália o que nos define: a **força do cooperativismo**, o **trabalho dos nossos produtores** e a **visão de futuro** que nos move.





CARPEC opera com 100% de energia limpa e reforça compromisso sustentável

Certificado de Energia Renovável CEMIG REC comprova que toda a energia utilizada pela cooperativa vem de fontes renováveis

A CARPEC possui o **Certificado de Energia Renovável CEMIG REC**, selo que assegura que toda a energia consumida pela cooperativa é proveniente de fontes renováveis. Com ele, a CARPEC reafirma sua responsabilidade ambiental e o cuidado em alinhar suas práticas ao desenvolvimento sustentável.

A utilização de **100% energia limpa** em nossas atividades representa um avanço significativo, colocando a sustentabilidade como um eixo central da atuação da cooperativa. Essa iniciativa reflete a preocupação em reduzir impactos ambientais, promovendo ações que contribuem para um futuro mais equilibrado e consciente.



Para a CARPEC, adotar energia renovável vai além de uma escolha estratégica: é um compromisso com o presente e com as próximas gerações. O **selo CEMIG REC** simboliza a seriedade de nossas práticas, fortalecendo a imagem da cooperativa como referência em qualidade também no cuidado com o meio ambiente.

VOCÊ SABIA?



A CARPEC está cada vez mais atenta às práticas sustentáveis, e nosso Departamento de Sustentabilidade, junto à Diretoria, Superintendência e Gerentes das Unidades, tem colocado em prática ações que fazem a diferença para o meio ambiente e para a cooperativa.



- **Torneiras automáticas nos lavatórios**

Desde maio de 2025, todas as unidades da CARPEC passaram a contar com torneiras de fechamento automático nos lavatórios. A substituição das torneiras convencionais evita o desperdício de água potável, garante mais economia e reforça nosso compromisso com o uso consciente dos recursos naturais.

- **Destinação correta do lixo eletrônico**

Em agosto de 2025, a CARPEC realizou o envio de seu lixo eletrônico para a empresa especializada Codel Reciclagem. O material passou por triagem, onde itens com potencial de reaproveitamento foram encaminhados para reciclagem e os demais receberam tratamento ecologicamente correto. Com essa iniciativa, evitamos que resíduos prejudiciais sejam descartados em aterros sanitários, reduzindo impactos ambientais e contribuindo para a economia circular.

Essas ações mostram como pequenas mudanças na rotina geram grandes resultados quando o assunto é sustentabilidade!

Café com Cooperado – Edição Especial Syngenta

No dia **18 de setembro** nossas unidades de **Carmo do Paranaíba e Tiros** receberam um delicioso café da manhã preparado para os cooperados, em parceria com a **Syngenta**.

O encontro foi uma oportunidade para **fortalecer ainda mais a proximidade com nossos cooperados e apresentar o catálogo Syngenta**, com soluções inovadoras para o campo.



Um dos destaques do dia foi a **oferta exclusiva do Fungicida Miravis® Duo**, válida somente durante o evento para os cooperados CARPEC.

Momentos como este reforçam o **compromisso da CARPEC** em oferecer não apenas produtos e serviços de qualidade, mas também espaços de troca e relacionamento que **fortalecem nossa cooperativa**.

Representantes do CNC visitam a CARPEC e vivenciam a força do cooperativismo

A Cooperativa Agropecuária de Carmo do Paranaíba (**CARPEC**) recebeu, entre os dias **15 e 19 de setembro**, as representantes do Conselho Nacional do Café (**CNC**), a agrônoma Marcela Travassos e a jornalista Luciana Almeida, integrantes, respectivamente, da equipe de agronomia e comunicação do Conselho. A visita teve como objetivo **conhecer a estrutura da CARPEC, o trabalho dos cooperados e os métodos de avaliação de qualidade do café na região do Cerrado Mineiro**.



A programação começou com uma **imersão na estrutura da cooperativa**, onde o Diretor Presidente, Tarcísio Daniel da Silva, destacou os investimentos e a dedicação que marcam a trajetória da CARPEC.



É uma grande satisfação receber a equipe do CNC em nossa cooperativa. Este momento é muito importante para mostrarmos a estrutura que construímos junto aos nossos cooperados e a dedicação que temos em cada etapa da cadeia do café. Nosso compromisso é oferecer serviços de qualidade que apoiem o produtor, desde o cuidado com a lavoura até a comercialização, garantindo que o café da nossa região chegue ao mercado nacional e internacional com excelência.

Tudo o que apresentamos hoje é fruto da união e do trabalho coletivo, e é essa força da cooperação que nos motiva a crescer e a buscar sempre os melhores resultados para os nossos cooperados.

Ressaltou Tarcísio Daniel.



Ao longo da semana, as visitantes também estiveram na CARPEC Coffee, onde acompanharam o processo de preparo, armazenagem e comercialização dos cafés, além de participarem de uma sessão de cupping. Conheceram a linha de **cafés especiais Revoada do Cerrado**, criada para valorizar os diferentes perfis sensoriais produzidos pelos cooperados.

É uma alegria apresentar os blends de cafés especiais da CARPEC, representados pelas corujas do Cerrado, que traduzem a diversidade e a riqueza dos cafés produzidos pelos nossos cooperados. Cada perfil de sabor carrega uma história e uma experiência sensorial única, resultado do cuidado e da dedicação no campo. Nosso trabalho na CARPEC Coffee é justamente valorizar essas diferenças, oferecendo análises e cuppings que ajudam a destacar a qualidade de cada lote. Assim, conseguimos conectar o produtor ao mercado com transparência, autenticidade e, sobretudo, com o orgulho de mostrar ao mundo o potencial do nosso café

Destacou Thiago Oliveira, coordenador de qualidade da CARPEC Coffee.

Além da vivência no café, Marcela e Luciana tiveram uma manhã com o setor de Comunicação e Marketing da CARPEC. Em um bate-papo bastante produtivo, foram apresentados os pilares de atuação da cooperativa nesse segmento, incluindo o posicionamento da marca, as estratégias de comunicação e os objetivos do setor alinhados aos institucionais da cooperativa. A troca de experiências foi enriquecedora para ambas as instituições, reforçando a importância de compartilhar aprendizados e práticas de comunicação no cooperativismo, que objetivam potencializar os resultados aos cooperados produtores.

A visita ainda contou com uma ida às propriedades rurais, onde as representantes do CNC puderam ouvir diretamente dos produtores cooperados sobre os desafios enfrentados no campo e como a CARPEC, por meio de sua assistência técnica e serviços especializados, se tornou fundamental para apoiar a produção desses cooperados.

Mais do que uma visita, o encontro reforçou a importância da integração entre **cooperativas e o Conselho Nacional do Café**, fortalecendo o elo que sustenta a cafeicultura brasileira: a união, o conhecimento compartilhado e o compromisso com a qualidade.

Recorde histórico: 13ª edição do Prêmio Região do Cerrado Mineiro tem 714 inscrições

CARPEC também bate recorde individual com 92 amostras enviadas



A Região do Cerrado Mineiro vive um momento histórico. **O 13º Prêmio registrou 714 inscrições de amostras de café, maior número já alcançado em todas as edições.** O resultado supera as 547 inscrições do ano passado e consolida o Prêmio como uma das mais relevantes iniciativas de valorização da cafeicultura brasileira.

As inscrições se distribuíram entre quatro categorias: 272 amostras no Café Natural, 105 no Cereja Descascado, 207 no Fermentado e 130 na inédita Doce Cerrado Mineiro, que estreia este ano para premiar os cafés mais doces e típicos da região.

Além do recorde regional, a CARPEC também se destacou de **forma individual**, registrando o maior número de amostras de sua história no Prêmio: **92 cafés inscritos.**

Segundo Tarcísio Daniel, presidente da CARPEC, o resultado reflete a força e a dedicação dos cooperados.



Atingir esse número histórico de amostras demonstra o empenho dos nossos produtores em buscar qualidade e excelência. É uma conquista coletiva que reforça o protagonismo da CARPEC dentro da Região do Cerrado Mineiro e confirma a confiança dos nossos cooperados no trabalho da cooperativa



Destacou.

A etapa da CARPEC será realizada no **dia 17 de outubro**, quando os cafés inscritos pelos cooperados serão premiados. Os finalistas seguirão, em seguida, para a etapa regional.

Promovido pela Federação dos Cafeicultores do Cerrado, com apoio do Sebrae Minas, o Prêmio tem a **realização das cooperativas Carmocer, CARPEC, Coocacer Araguari, Coopadap, Expocacer e MonteCCer, além do apoio das associações ACA, Acarpa, Amoca, Appcer, Assocafé, Assogotardo e GRE Café – Região de Araxá.**

Novidades que valorizam o Cerrado Mineiro

A grande novidade desta edição é a **Categoria Doce Cerrado Mineiro**, dedicada a cafés processados pelo método Natural e com características sensoriais marcantes da região, como notas de chocolate, caramelo, amêndoas e acidez cítrica. Outra mudança é a **reformulação da antiga Categoria Fermentação Induzida**, que passa a se chamar Categoria Fermentado, modernizando a premiação sem perder rigor técnico.

Etapas e premiação

Depois das etapas nas cooperativas, os cafés finalistas passarão por conferência e serão premiados também no âmbito regional. **A cerimônia da Região do Cerrado Mineiro acontece no dia 19 de novembro, em Uberlândia (MG).** Os campeões terão oportunidades exclusivas de comercialização em dois leilões.

O **Leilão Solidário permitirá a venda presencial dos nove melhores lotes**, com parte da arrecadação destinada ao projeto Troféu Escola de Atitude. Já o Leilão On-line, marcado para 5 de dezembro, abrirá espaço para compradores de todo o mundo adquirirem cafés do Cerrado Mineiro.



Reconhecimento além da xícara

O prêmio também prestigia iniciativas transformadoras. O Troféu **Escola de Atitude** valoriza **projetos educacionais inovadores que impactam comunidades locais**, enquanto o **Troféu Atitude Sustentável** destaca **práticas agrícolas e socioambientais de excelência entre os finalistas**.



CARPEC ao lado do cooperado na tradicional Copa de Marcha em Carmo do Paranaíba

No dia **20 de setembro**, o Parque de Exposição de Carmo do Paranaíba recebeu a tradicional **Copa de Marcha**, organizada com dedicação por nosso cooperado Amarildo Borges e seu filho Rafael Siqueira.



A CARPEC teve a **honra de ser uma das patrocinadoras oficiais do evento**, reforçando seu compromisso em **incentivar e valorizar iniciativas** que promovem o setor agropecuário, o esporte e a cultura local.

Nossa diretoria esteve presente, **prestigiando e apoiando** a realização da Copa, em mais uma demonstração de que caminhamos lado a lado com nossos cooperados. Na CARPEC, **cada conquista do cooperado é também uma conquista da cooperativa** — juntos, fortalecemos nossa região e construímos desenvolvimento.

Visita fortalece parceria entre CARPEC e Auma Agronegócios

No dia **26 de setembro**, a CARPEC Coffee recebeu a visita do cooperado Cláudio Nasser, que está à frente da **Auma Agronegócios**, sendo fundador e presidente, e de Lucimar Silva, diretora executiva da empresa. O encontro teve **caráter comercial** e teve como objetivo **estreitar ainda mais os laços entre a Auma e a CARPEC**, reforçando a importância das **conexões estratégicas** para o fortalecimento do cooperativismo e do agronegócio.



O momento foi marcado por **diálogo e pela troca de visões sobre o mercado**, destacando pontos que podem **gerar novas conquistas e benefícios para os cooperados**.

A CARPEC reafirma, assim, seu compromisso em **manter relações sólidas com parceiros estratégicos**, que acreditam na força do trabalho coletivo e no potencial do café produzido na região. Segundo a direção da cooperativa, encontros como este **contribuem não apenas para o fortalecimento institucional, mas também para a construção de caminhos sustentáveis de crescimento para os cooperados**.

CARPEC recebe visitas de cooperativas de crédito e fortalece parcerias estratégicas

Durante o mês de setembro, a **CARPEC** recebeu a visita de representantes de importantes instituições financeiras, incluindo o **Sicoob Aracoop** e a Credicitrus.

Os encontros tiveram como objetivo **estreitar o relacionamento com cooperativas de crédito parceiras e reforçar a troca de experiências no setor financeiro**, fundamental para o desenvolvimento do cooperativismo e do agronegócio regional.

Durante as visitas, os convidados **conheceram de perto** as instalações da cooperativa, suas operações e os projetos voltados para o fortalecimento da produção e comercialização de café e outros produtos agropecuários. As conversas permitiram **alinhar estratégias de apoio financeiro, linhas de crédito e soluções que podem beneficiar diretamente os cooperados, ampliando oportunidades de crescimento e investimento.**



Para a **CARPEC**, receber essas instituições representa mais do que uma visita formal: é uma oportunidade de **fortalecer vínculos, compartilhar conhecimento e criar sinergias que promovam o desenvolvimento sustentável da cooperativa e da região.** A expectativa é que essas parcerias estratégicas **resultem em projetos e iniciativas conjuntas que tragam ainda mais benefícios aos cooperados.**



BASF apresenta orientações sobre aplicações no pré e pós-florada em encontro na CARPEC

O Auditório da CARPEC Matriz recebeu um importante movimento promovido pela BASF, no dia 24 de setembro, com apresentação conduzida pelo RTV Eduardo e organização do AT Lourenço.

O encontro destacou a relevância das aplicações no pré e pós-florada, evidenciando como o manejo realizado nesse período, marcado pelas primeiras chuvas e início da florada do café, pode impactar diretamente na eficiência e produtividade da colheita.

A mensagem central reforçou que, quando as aplicações são feitas no momento certo, o resultado é uma safra com maior produtividade e qualidade, contribuindo para o sucesso dos cafeicultores dos cafeicultores.





Isso é 
CARPEC

 @cooperativacarpec

 /cooperativacarpec

 @carpeccarpec

 carpec.com.br

 CARPEC

