

31ª edição | 2025

Isso é CARPEC

**Por você,
a CARPEC
segue em
movimento!**

Fique por dentro
de tudo que
aconteceu no mês
de **agosto/2025**.



MISSÃO

Promover a satisfação dos nossos cooperados, colaboradores e parceiros, com sustentabilidade social, econômica e ambiental.

VISÃO

Ser uma cooperativa referência na geração de valor no agronegócio.

VALORES

Atendimento e compromisso; Serviços e assistência técnica;
Confiança e segurança; Ética e respeito; Transparência.



Capacitação em Gestão de Pessoas fortalece conhecimento e relações no agro

Entre os dias 28 de julho e 1º de agosto, o auditório da CARPEC recebeu duas turmas — manhã e tarde — para o Curso de Gestão de Pessoas, realizado em parceria com o SENAR.

A formação reuniu cooperados(as), colaboradores de cooperados, familiares, colaboradores da CARPEC e membros da comunidade, que participaram ativamente dos encontros.

A capacitação foi conduzida com maestria pela instrutora Valéria, que trouxe uma abordagem dinâmica, clara e acolhedora. Com sua didática envolvente, ela compartilhou seu amplo conhecimento, promovendo momentos valiosos de aprendizado e troca.

Essa iniciativa partiu de uma demanda levantada pelas participantes do projeto “Mulheres – O Agro é Delas”, que expressaram o desejo de compreender melhor o tema. A partir disso, a CARPEC atendeu prontamente à solicitação e ampliou a oportunidade para outros públicos interessados, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento humano e profissional de todos os envolvidos no agro.



Segurança nas Estradas em Foco: CARPEC e PRF discutem parceria para proteção de cooperados e transportadores

No dia 05 de agosto, a CARPEC recebeu representantes do comando da Polícia Militar Rodoviária para uma importante reunião com o presidente da cooperativa, Tarcísio Daniel.

Durante o encontro, foram apresentados os principais planos de trabalho e ações em andamento pela PMR, além de tratativas para o fortalecimento de uma parceria institucional que visa intensificar a segurança nas rodovias da nossa região — especialmente aquelas utilizadas com frequência por cooperados, produtores e transportadores.



A CARPEC reconhece a relevância de iniciativas que promovam a segurança e a integridade de todos que circulam por nossas estradas, e reitera seu compromisso com o diálogo e a construção de soluções em conjunto com as autoridades.

Segurança nas estradas também é parte do nosso cuidado com o cooperado!



2º Cooperleite CARPEC: Um encontro de força, cooperação e inovação na pecuária leiteira

Em uma noite especial, no dia 08 de agosto, a CARPEC reuniu cooperados, parceiros e colaboradores para celebrar o 2º Cooperleite — um encontro que valoriza a pecuária leiteira, atividade essencial para o desenvolvimento da região. Em um ano especial em que a cooperativa completa 60 anos de história, o evento reforçou o compromisso da CARPEC com a assistência técnica, a inovação e o fortalecimento da cadeia produtiva do leite.

O diretor-presidente da CARPEC, Tarcísio Daniel, deu início oficial à programação, destacando o papel fundamental do cooperativismo para o crescimento sustentável e solidário da região. Durante o evento, foram exibidos vídeos institucionais que ilustraram a importância da cooperação e celebraram a marca histórica da cooperativa, incluindo os 10 anos da Fábrica de Rações CARPEC — uma estrutura que, ao longo da última década, tem oferecido soluções de nutrição animal com excelência, apoiando o

Douglas Rodrigues, zootecnista da Fábrica de Rações, compartilhou informações técnicas sobre os avanços que têm auxiliado os cooperados a alcançar melhores resultados produtivos. Em seguida, Marcos Castro apresentou a equipe agrícola da CARPEC, evidenciando a sinergia entre nutrição e produção de alimentos para garantir eficiência e sustentabilidade no campo.



Outro momento de destaque foi a parceria estratégica com o Sicoob Credicarpa, patrocinador do evento, representado por Lisandro Coutinho Borges, presidente do Conselho de Administração, que ressaltou a importância da intercooperação para ampliar as oportunidades e fortalecer o agronegócio regional. Também foram reconhecidas as contribuições de empresas parceiras como Agrocere e Kemin, que apoiam a modernização da pecuária leiteira local.

A palestra técnica da noite ficou por conta do Médico Veterinário Leandro Greco, especialista em nutrição, saúde e reprodução de vacas leiteiras, que trouxe uma abordagem integrada para responder à pergunta “Vacas mais produtivas: onde focar?”. Seu conhecimento e experiência proporcionaram aos participantes insights valiosos para aprimorar a produtividade e a sustentabilidade na atividade leiteira.

2ª Cooper Leite CARPEC



A noite terminou com um momento de confraternização, celebrando os 60 anos da cooperativa e os 10 anos da Fábrica de Rações, símbolos do compromisso com o futuro e o sucesso dos cooperados.

O 2º Cooperleite CARPEC reafirma a importância da união, do conhecimento e da inovação para fortalecer a pecuária leiteira e impulsionar o agronegócio regional, sempre com foco no cooperado e no desenvolvimento coletivo.

Conscientização e prevenção: palestra sobre violência contra a mulher

No dia 11 de agosto, o Auditório da CARPEC Matriz foi palco de uma importante palestra ministrada pela Militar Rebeca, dedicada ao tema da violência contra a mulher.

Durante o encontro, foram abordados os diferentes tipos de violência, seus impactos físicos e emocionais, as formas de prevenção e os canais de denúncia disponíveis, reforçando a importância do apoio social e institucional para as vítimas.

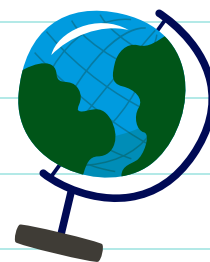
A iniciativa teve como principal objetivo promover a conscientização, a prevenção e o combate a essa grave violação dos direitos humanos, capacitando o público a identificar sinais de abuso, conhecer seus direitos e buscar ajuda por meio dos canais corretos de denúncia e apoio.





Educação que inspira: escolas apresentam projetos na CARPEC

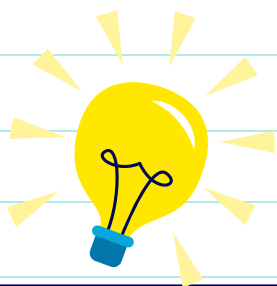
No dia 11 de agosto, a CARPEC recebeu a visita de escolas do nosso município para a apresentação de seus projetos pedagógicos ao comitê interno da cooperativa, com vistas à participação no Prêmio Troféu Escola de Atitude 2025, promovido pela Região do Cerrado Mineiro.



Foi uma oportunidade enriquecedora para conhecermos de perto iniciativas que valorizam a educação, estimulam a criatividade e contribuem para a formação cidadã dos alunos. Ficamos encantados com o brilhante trabalho desenvolvido nas instituições de ensino locais e com o comprometimento de educadores e estudantes.



Desejamos boa sorte a todas as escolas participantes e reforçamos nosso orgulho em fazer parte de uma comunidade que investe no futuro por meio da educação de qualidade.



Supermercado CARPEC: Resultados que Refletem União, Dedicação e Crescimento

No dia 12 de agosto, os colaboradores do Supermercado CARPEC participaram da apresentação dos resultados do primeiro semestre.

O encontro destacou a importância do comprometimento e da dedicação de toda a equipe, fatores essenciais para a conquista dos objetivos traçados.



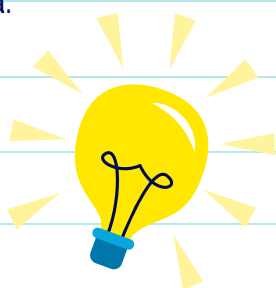
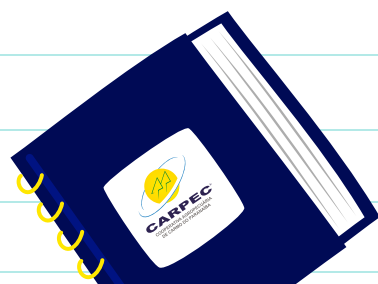
Também foi ressaltado o papel fundamental da gestão e da diretoria da CARPEC, que, por meio de acompanhamento constante, têm apoiado e direcionado as ações, impulsionando o crescimento e o fortalecimento do setor.

A união e o foco continuam sendo prioridades, garantindo resultados cada vez mais expressivos para nossos cooperados e clientes.

Escolas na CARPEC: aprendendo desde cedo sobre o campo e o cooperativismo

Na manhã do dia 13 de agosto, recebemos com entusiasmo os alunos da Escola Grasiella para mais uma etapa do nosso projeto de aproximação entre a nova geração e o universo do cooperativismo e da cafeicultura.

A visita aconteceu na Fazenda São Bento, da Família Tomizawa, onde fomos calorosamente recebidos pelas proprietárias Márcia e Érica. Ao todo, 21 alunos, 2 diretores e 3 professoras participaram dessa experiência, que apresentou de forma lúdica e educativa o dia a dia da fazenda.





A ação é conduzida pelo setor de OQS e coordenada pela colaboradora Cláudia Ramos, reforçando o compromisso da CARPEC com a educação, o campo e o futuro das próximas gerações.

Entre risadas, aprendizado e momentos únicos, os alunos também puderam sentir de perto o aroma marcante e o sabor especial do café, essência que move a nossa região e fortalece nosso cooperativismo.

CARPEC participa de Encontro Profissional de TI do Sistema Ocemg

No dia 13 de agosto, a CARPEC esteve presente no Encontro Profissional de TI, realizado no auditório do Sistema Ocemg, em Belo Horizonte. O evento trouxe como tema central "Tecnologia e Conformidade no Cooperativismo: Sustentabilidade, LGPD e Cibersegurança" e reuniu mais de 80 profissionais de Tecnologia da Informação de cooperativas de diferentes regiões de Minas Gerais.

Representando a CARPEC, participaram os colaboradores Nelson Akio e Rafael Veloso, que acompanharam uma programação voltada para a atualização e capacitação em temas estratégicos para o futuro das cooperativas.

Entre os destaques, o professor Otaviano Silvério, especialista em Engenharia de Software e Governança de TI, compartilhou práticas de gestão com foco em sustentabilidade e TI verde, mostrando como tecnologia e responsabilidade ambiental podem caminhar juntas. Já o Dr. Thiago Dias, referência em segurança da informação, apresentou orientações práticas sobre LGPD, privacidade de dados e cibersegurança, ressaltando a importância da proteção contra ameaças digitais.

O encontro reforçou a relevância da capacitação contínua e do investimento em inovação e conformidade, pontos fundamentais para que o cooperativismo mineiro siga competitivo, sustentável e seguro diante das transformações tecnológicas.

CARPEC participa de encontro de Coordenadores de Marketing da Região do Cerrado Mineiro

A CARPEC marcou presença em mais um importante momento de integração e troca de experiências entre as cooperativas e associações que compõem a Região do Cerrado Mineiro, na Federação dos Cafeicultores do Cerrado Mineiro, em Patrocínio, no dia 19 de agosto. Representando a cooperativa, o Coordenador de Comunicação e Marketing, Igor Gabriel, participou do encontro que reuniu profissionais da área, das cooperativas e associações que compõem o sistema RCM para o alinhamento de ações e a criação de novos projetos e estratégias conjuntas.



O objetivo do encontro foi fortalecer a comunicação integrada entre as cooperativas e associações, buscando soluções criativas e inovadoras para ampliar a visibilidade da região e valorizar ainda mais a produção dos cooperados. Durante a reunião, foram discutidas novas oportunidades de campanhas, eventos, parcerias e posicionamento da marca Cerrado Mineiro, além de estratégias para potencializar a presença on e off-line e o relacionamento com os produtores.



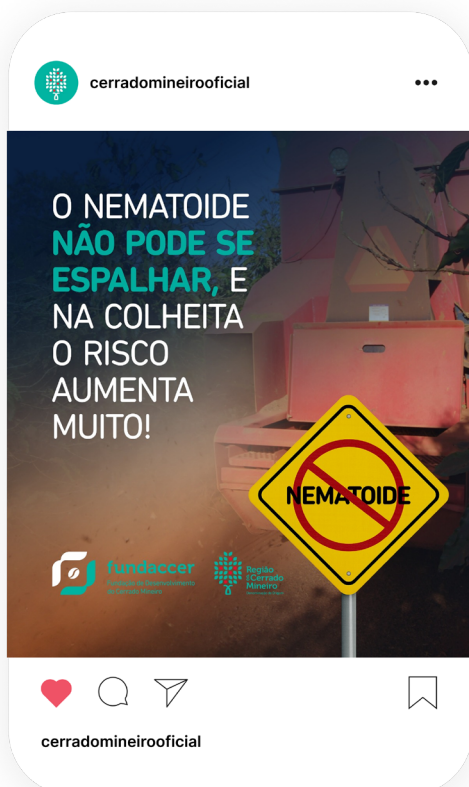
Para Igor Gabriel, o momento foi fundamental para trocar conhecimentos e construir ideias em conjunto:

“ Participar desse encontro é sempre enriquecedor. A integração entre as cooperativas nos permite pensar em ações mais estratégicas e colaborativas, fortalecendo a região e gerando mais valor para os nossos cooperados ”



A CARPEC segue comprometida em inovar e aprimorar suas estratégias de comunicação e marketing, mantendo-se alinhada às tendências do setor e fortalecendo sua atuação na Região do Cerrado Mineiro.

Campanha regional reforça combate ao nematoide no Cerrado Mineiro



A Fundaccer (Fundação de Desenvolvimento do Cerrado Mineiro), em parceria com todas as cooperativas e associações da Região do Cerrado Mineiro, lançou uma ampla campanha de conscientização para alertar os produtores sobre os riscos e as formas de prevenção do nematoide, uma das principais ameaças à produtividade e à qualidade dos cafés da região.

O nematoide é um verme microscópico que ataca as raízes do cafeeiro, comprometendo a absorção de nutrientes e podendo causar grandes prejuízos à lavoura. A campanha tem como objetivo orientar os produtores sobre práticas eficazes de manejo, com destaque para a limpeza correta de maquinários, cuidados no transporte entre propriedades e medidas preventivas para evitar a disseminação da praga.

O nematoide é uma ameaça silenciosa, mas com grande potencial de impacto na produtividade. A campanha é um chamado à união: precisamos que todos os produtores, cooperativas e associações trabalhem juntos na prevenção. A informação é nossa principal arma para proteger o nosso café

Afirma Gustavo Guimarães, superintendente da Fundaccer.

Durante o período de colheita, o risco de disseminação aumenta significativamente, especialmente devido à movimentação de máquinas e implementos entre as lavouras. Por isso, a campanha reforça boas práticas, como:

- Remover torrões de solo dos maquinários ainda na lavoura;
- Lavar os equipamentos com jatos de água em alta pressão antes de transportá-los;
- Deixar os equipamentos secarem inteiramente ao sol;
- Redobrar os cuidados com mudas, ferramentas e circulação de veículos.

A CARPEC participa ativamente da mobilização, reforçando a importância de ações coletivas para garantir a sustentabilidade da cafeicultura e a qualidade dos cafés do Cerrado Mineiro.

Com informação, prevenção e engajamento, o objetivo é reduzir os riscos e proteger as lavouras, assegurando a produção de cafés de alta qualidade que são referência no mercado.

Treinamento aprofunda conhecimentos do time CARPEC sobre mercado de cafés

Na quarta-feira, 20/08, colaboradores da CARPEC Matriz, Coffee e Agrícola participaram de um treinamento promovido pela corretora parceira Marex, conduzido por Giovanni. O foco do encontro foi o mercado de cafés, incluindo cotações em tempo real, mercado futuro e estratégias de negociação de commodities. O treinamento permitiu que os participantes aprimorassem seus conhecimentos sobre o funcionamento diário do mercado e suas variáveis, aproximando teoria e prática.



Participaram profissionais das áreas comercial, fiscal, qualidade e controladoria, todas diretamente ou indiretamente ligadas à operação. A iniciativa reforça o compromisso da cooperativa com a capacitação contínua e a integração entre equipes, garantindo que todos estejam atualizados sobre tendências e oportunidades do mercado de café.



CARPEC apoia campanha de doação de sangue e reforça seu compromisso com a vida

Ação promovida pela Fundação Hemominas, em parceria com o Rotary Club, mobilizou dezenas de voluntários e contou com o apoio da CARPEC e de outras instituições locais.



No dia 23 de agosto, a Santa Casa de Misericórdia de Carmo do Paranaíba foi cenário de uma importante mobilização em prol da saúde e da solidariedade. A campanha de doação de sangue, promovida pela Fundação Hemominas de Patos de Minas e organizada pelo Rotary Club de Carmo do Paranaíba, reuniu parceiros, voluntários e instituições comprometidas com o bem-estar da comunidade. Entre elas, a CARPEC se fez presente, reforçando seu compromisso com a vida e com o desenvolvimento social da região.

Durante a ação, dezenas de doadores compareceram para realizar um gesto simples, mas de grande impacto: cada bolsa de sangue pode beneficiar até quatro pessoas. A iniciativa reforçou a importância das doações regulares para manter os estoques em níveis adequados e atender pacientes que necessitam de transfusões em casos de emergência, cirurgias e tratamentos diversos.



Para a CARPEC, apoiar projetos como o "Doe Sangue, Doe Esperança" é parte da sua essência cooperativista, que busca ir além dos resultados econômicos, atuando também de forma ativa no fortalecimento da saúde, da solidariedade e do bem-estar coletivo. "Quando unimos forças com instituições parceiras, conseguimos promover mudanças significativas e gerar impactos positivos na vida de muitas famílias", destacou a diretoria.

A cooperativa reafirma que continuará apoiando ações sociais que contribuem para o desenvolvimento humano e a melhoria da qualidade de vida da comunidade.

CARPEC visita COCAMIG e fortalece parcerias para novas oportunidades

Encontro em Varginha-MG promove networking e troca de experiências entre cooperativas

No dia 18 de agosto, os colaboradores Marcos Castro (Gerente Geral Agrícola e Veterinária) e Wanderson Rocha (Compras) representaram a CARPEC em uma visita à Central COCAMIG, localizada em Varginha-MG. O encontro reuniu equipes das duas entidades com o objetivo de fortalecer parcerias, fomentar novas estratégias em compras e ampliar oportunidades para os cooperados.



Na ocasião, nossos representantes foram recepcionados por Alan (Gerente da COCAMIG), Alan (Compras), Talles (Financeiro), Sílvio (Inteligência de Mercado) e Janaina (Marketing). Durante a visita, foram discutidos temas estratégicos sobre o mercado, perspectivas para o setor e possíveis ações conjuntas que podem gerar ganhos significativos para todos os envolvidos.

Para a CARPEC, esses encontros são fundamentais para estimular o networking entre singulares e central, compartilhar experiências e buscar soluções inovadoras que impactem positivamente os nossos associados. A troca de conhecimento fortalece não apenas as relações institucionais, mas também consolida o compromisso com o desenvolvimento sustentável e competitivo do agronegócio.

CARPEC participa do 1º Workshop de Torra da Região do Cerrado Mineiro

Evento realizado em Patrocínio-MG reuniu profissionais para troca de experiências e aperfeiçoamento da cafeicultura

No dia 22 de agosto, o Centro de Excelência do Café, em Patrocínio-MG, sediou o 1º Workshop de Torra da Região do Cerrado Mineiro, um evento que reuniu profissionais engajados, apaixonados por café e dispostos a aprender e compartilhar conhecimento.



O evento, promovido pela Região do Cerrado Mineiro contribui para elevar o padrão de qualidade dos cafés produzidos na região e em todo o país. Para a CARPEC, essa participação reforça o compromisso com a excelência nos processos, a inovação e a entrega de cafés de alta qualidade aos nossos clientes e parceiros.

CARPEC visita FENEC, feira promovida pela COOPAMA e fortalece a intercooperação

Evento em Machado-MG promove networking e oferece novas oportunidades para o agronegócio

No dia 19 de agosto de 2025, os colaboradores Marcos Castro (Gerente Geral Agrícola e Veterinária) e Wanderson Rocha (Compras) representaram a CARPEC durante visita à FENEC, feira realizada pela cooperativa COOPAMA, na cidade de Machado-MG.

Recebidos por Luis Alberto Berteli, Diretor Administrativo da COOPAMA, os representantes da CARPEC tiveram a oportunidade de conhecer de perto o modelo e a estrutura do evento, além de estreitar o relacionamento entre as cooperativas.



O encontro teve como foco a intercooperação e o networking, permitindo o compartilhamento de experiências e a busca por novas oportunidades e estratégias que possam gerar benefícios diretos aos cooperados. Para a CARPEC, iniciativas como essa são fundamentais para fortalecer parcerias, impulsionar soluções conjuntas e contribuir para o desenvolvimento sustentável do agronegócio.

CARPEC recebe visita da Qahwa Ltd e fortalece conexões com o mercado internacional de cafés especiais

Representantes da trading de Malta conheceram a estrutura da cooperativa e destacaram a qualidade dos cafés da Região do Cerrado Mineiro.



A CARPEC recebeu, no sábado (23/08), a visita da Qahwa Ltd, trading de cafés especiais sediada em Malta, representada pelos italianos Massimiliano Damiano e Patrizio Di Tursi. Acompanhados por Juliano Tarabal, da Federação dos Cafeicultores do Cerrado, os visitantes vieram conhecer de perto a estrutura da cooperativa e entender melhor o trabalho realizado na promoção e valorização dos cafés da Região do Cerrado Mineiro, produzido por nossos cooperados.

Para a CARPEC, receber empresas como a Qahwa Ltd reforça o compromisso em estreitar relacionamentos com o mercado global, ampliando as oportunidades de comercialização para os cooperados e promovendo, cada vez mais, o reconhecimento internacional dos nossos cafés.

Com iniciativas como essa, a CARPEC segue consolidando seu papel de referência na produção e na comercialização de cafés de alta qualidade, valorizando o trabalho dos produtores e fortalecendo a presença da região no cenário internacional.

CARPEC Coffee recebe agência de notícias chinesa Xinhua e leva os cafés do Cerrado Mineiro para o mundo

Jornalistas visitaram a cooperativa, conheceram todo o processo de produção do café e produzirão conteúdos para promover os cafés da CARPEC na China.

No dia 27 de agosto, a CARPEC Coffee recebeu a visita da Xinhua, uma das maiores e mais influentes agências de notícias da China. A comitiva foi recepcionada pelo presidente da cooperativa, Tarcísio Daniel, que apresentou toda a estrutura da CARPEC e o trabalho desenvolvido junto aos produtores da Região do Cerrado Mineiro.

Durante a visita, os jornalistas foram conduzidos pelos gestores da CARPEC Coffee, Gustavo Santos e Daniel Paulo, que apresentaram o funcionamento do departamento de café, destacando as etapas que garantem a qualidade e a rastreabilidade dos grãos. Em seguida, fizeram um tour pelo armazém da cooperativa, onde conheceram de perto todo o processo do café, desde o recebimento até a classificação, armazenagem e exportação.



Outro destaque foi a passagem pelo departamento de qualidade, onde os visitantes puderam compreender como são identificadas as verdadeiras preciosidades do Cerrado Mineiro — cafés que se destacam pela excelência e conquistam os mercados mais exigentes.

A programação foi concluída na Fazenda São Bartolomeu, em Carmo do Paranaíba-MG, de propriedade do cooperado Milton Garcia, onde os jornalistas vivenciaram a experiência da produção “dentro da porteira”, conhecendo de perto as práticas adotadas pelos produtores para alcançar cafés de alta qualidade.

Os conteúdos produzidos pela equipe da Xinhua serão veiculados em diversas mídias chinesas, ampliando a presença dos cafés da CARPEC e do Cerrado Mineiro no mercado internacional.

“Essa visita é um passo importante para fortalecer a imagem da nossa região e valorizar o trabalho dos nossos cooperados. Ver os cafés da CARPEC ganhando destaque na China é motivo de orgulho e reflete o empenho de cada produtor em oferecer qualidade e excelência”

Destacou Tarcísio Daniel, presidente da CARPEC.

Com iniciativas como essa, a CARPEC reafirma o compromisso de promover os cafés dos nossos produtores, valorizar o Cerrado Mineiro e abrir novas portas para o mercado internacional, levando o melhor do nosso terroir para o mundo.

CARPEC Coffee recebe importantes instituições financeiras durante o mês de agosto

Durante o mês de agosto, a CARPEC Coffee abriu suas portas para receber representantes de algumas das principais instituições financeiras do país: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, BTG Pactual e Sicoob Credipatos. As visitas tiveram como objetivo apresentar a estrutura da cooperativa, compartilhar o trabalho desenvolvido pelos cooperados e discutir o cenário atual do mercado de café.





Além de conhecerem de perto toda a operação da CARPEC Coffee, os visitantes puderam conversar sobre expectativas e projeções para os resultados da cooperativa em 2025. A troca de informações também foi uma oportunidade para estreitar o relacionamento com essas instituições, reforçando a importância de parcerias estratégicas no fortalecimento do setor cafeeiro e no desenvolvimento dos cooperados.

Esses encontros refletem o compromisso da CARPEC em manter transparência, excelência operacional e vínculos sólidos com parceiros que apoiam o crescimento sustentável da cooperativa e do agronegócio brasileiro.

Inovação e resultados no campo!

No dia 27 de agosto, em Patos de Minas (MG), a nossa parceira Corteva Agriscience promoveu um evento com consultores e produtores rurais para apresentar os resultados da pesquisa sobre o Utrisha N, além de detalhar o funcionamento do Programa de Incentivos Lidera — a CARPEC esteve representada pelos agrônomos Pedro Mendes e Helberth Braz

O encontro contou com a participação do Professor Dr. Césio Brito, do Grupo Técnico de Milho e Soja de Uberlândia (MG), responsável pela condução da pesquisa sobre o Utrisha N. Trata-se de uma inovação biológica de aplicação foliar que transforma o nitrogênio do ar em nutrição para as plantas, atualmente com registro para as culturas de soja, milho e batata.



Os resultados da pesquisa surpreenderam: foram observados ganhos médios de 11 sacas por hectare na cultura do milho e 6 sacas por hectare na cultura da soja, comprovando a eficiência do produto no aumento da produtividade.

Além disso, o evento apresentou o Programa de Incentivos Lidera, que permite aos produtores acumular pontos ao adquirir produtos Corteva — seja sementes das marcas Brevant ou Pioneer ou itens da linha de proteção de cultivos e biológicos. Esses pontos podem ser trocados por prêmios ou cashback, agregando ainda mais valor às soluções da empresa.

A CARPEC segue atenta às novas ferramentas de manejo e parcerias estratégicas para levar inovação, tecnologia e rentabilidade aos seus cooperados.

31ª edição | 2025



Isso é 
CARPEC

 @cooperativacarpec

 /cooperativacarpec

 @carpeccarpec

 carpec.com.br

 CARPEC

