

Isso é CARPEC

Por você,
a CARPEC
segue em
movimento!

Fique por dentro
de tudo que
aconteceu no mês
de **junho/2026**.



PROPÓSITO

Unir, apoiar e desenvolver o cooperado em cada etapa da sua jornada no agro.

VISÃO

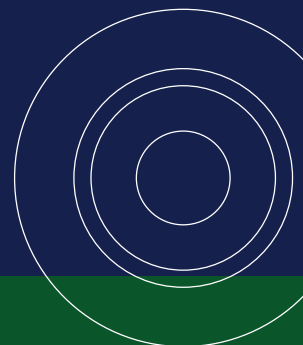
Ser uma cooperativa referência na geração de valor no agronegócio.

MISSÃO

Promover a satisfação dos nossos cooperados, colaboradores e parceiros, com sustentabilidade social, econômica e ambiental.

VALORES

Atendimento e compromisso; Serviços e assistência técnica; Confiança e segurança; Ética e respeito; Transparência.



Café com Motoristas – Safra 2026/2027

No dia 29 de maio, a CARPEC reuniu os motoristas prestadores de serviço da cooperativa para um momento de alinhamento e troca de informações visando o início da **Safra 2026/2027**.

Realizado no auditório da CARPEC Matriz, o encontro contou com a presença do vice-presidente Eudes Braga, colaboradores estratégicos da cooperativa, motoristas parceiros e representantes da Polícia Militar. As orientações foram conduzidas por Gustavo Santos, gestor administrativo da CARPEC Coffee.

O momento reforçou a importância da atuação de cada profissional envolvido na operação, destacando temas relacionados à segurança, responsabilidade e eficiência, fundamentais para o sucesso de mais uma safra. Na ocasião, também foram apresentadas aos motoristas as condições necessárias para que, em caso de sinistro, haja cobertura dos danos conforme previsto na apólice de seguros da CARPEC junto à TOKIO MARINE.

Com planejamento, parceria e compromisso, seguimos trabalhando juntos para garantir uma operação cada vez mais segura e eficiente.



Capacitação fortalece equipe técnica durante o 1º Workshop Silagem FortiSilo Supra Sementes

No dia 1º de junho, a CARPEC recebeu, no Auditório CARPEC, o **1º Workshop Silagem FortiSilo Supra Sementes**, uma importante capacitação voltada ao aprimoramento técnico do time de consultores da cooperativa.

O treinamento foi ministrado pelo Especialista de Silagem Brasil, Maicon Paloschi, e pelo Representante Comercial, Luis Felipe Canedo, que compartilharam conhecimentos essenciais sobre todos os processos de ensilagem e conservação, abordando práticas, técnicas e manejos que contribuem diretamente para a qualidade da silagem e melhores resultados no campo.



A iniciativa teve como principal objetivo promover a capacitação contínua da equipe de consultores, fortalecendo ainda mais o conhecimento técnico e a preparação dos profissionais para oferecer um atendimento cada vez mais qualificado aos cooperados.

Momentos como esse reforçam o compromisso da CARPEC com a atualização profissional, a excelência técnica e o fortalecimento do agronegócio regional.

CARPEC Coffee recebe representantes da Três Corações para alinhamento de oportunidades

No dia 02 de junho, a CARPEC Coffee recebeu a visita de Lucas Martins, Comprador de Cafés Especiais, e Jéssica Freitas, Coordenadora de Cafés Especiais do Centro Rituais de Cafés Especiais da **Três Corações**, em um importante momento de alinhamento e fortalecimento de parcerias.

O encontro teve como principal objetivo estreitar ainda mais a relação entre a CARPEC e a Três Corações, ampliando oportunidades para a comercialização de cafés especiais e reforçando o compromisso com a valorização do trabalho desenvolvido pelos cooperados da região.

A iniciativa reforça a importância da construção de conexões estratégicas que impulsionam a qualidade, a sustentabilidade e o reconhecimento dos cafés produzidos em nossa região, promovendo novas oportunidades e agregando valor à produção dos cooperados.



CARPEC realiza visita técnica à Fertigran para fortalecer parceria e alinhar estratégias



No dia 02 de junho, a equipe da Loja Agropecuária CARPEC de Carmo do Paranaíba, representada por Marcos Castro, Eduardo Braga, Vitor Rocha e Eduardo Oliveira, realizou uma visita à empresa **Fertigran**, em Uberaba-MG, com o objetivo de conhecer de perto a estrutura da empresa, suas estratégias comerciais e processos logísticos, além de fortalecer ainda mais a parceria entre as instituições.

A equipe foi recebida por Guilherme, Marcelo e Bruno, representantes da Fertigran, em um momento de troca de conhecimentos, alinhamento estratégico e aproximação entre as equipes.

A visita reforça o compromisso mútuo em fortalecer a parceria e buscar soluções que agreguem valor ao agronegócio e aos cooperados.



Colaboradoras da CARPEC Coffee participam de treinamento em Torra de Cafés Especiais



Nos dias 02 e 03 de junho, as colaboradoras Daniela, Poliane e Ana Júlia, das áreas de Qualidade e Comercial da CARPEC Coffee, participaram de um treinamento especializado em **Torra de Cafés Especiais**, ministrado pelo mestre de torra Jack Robson.

A capacitação teve como objetivo ampliar o conhecimento técnico das participantes sobre os processos de torração, promovendo uma compreensão mais aprofundada dos fatores que influenciam a qualidade final do café, além de fortalecer a integração entre as áreas de qualidade e comercial.

Ao longo dos dois dias, foram abordados temas essenciais relacionados ao desenvolvimento da torra, incluindo perfis de torração, transformações físicas e químicas dos grãos, influência da torra nos atributos sensoriais da bebida, controle de qualidade, padronização entre lotes e identificação de possíveis defeitos que impactam diretamente a experiência na xícara.

Além do conteúdo teórico, as colaboradoras acompanharam atividades práticas voltadas à análise do comportamento dos grãos em diferentes perfis de torra, avaliando como ajustes no processo podem influenciar características como aroma, doçura, acidez, corpo e finalização da bebida.

A iniciativa contribui para o aprimoramento técnico da equipe e reforça o compromisso da CARPEC Coffee com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores e com a busca pela excelência em todas as etapas da cadeia do café, agregando ainda mais valor aos produtos e serviços oferecidos aos clientes e parceiros.



SELO PRATA

NO PROGRAMA BRASILEIRO
GHG PROTOCOL



“

O selo é concedido a inventários de emissões de gases de efeito estufa completos.

”



Reunião do GraCarpec reforça compromisso com a sustentabilidade e a excelência no café certificado

No dia 03 de junho, na sala de reuniões da CARPEC Coffee, foi realizado mais um encontro do **GraCarpec**, grupo Rainforest Alliance da CARPEC, reafirmando o compromisso da cooperativa com a sustentabilidade e a excelência na produção de cafés certificados.



Durante a reunião, foram discutidos temas estratégicos relacionados à comercialização de café certificado, além de pautas essenciais sobre o cumprimento das normas e requisitos da Rainforest Alliance (RFA). O momento foi marcado por importantes alinhamentos voltados à sustentabilidade, rastreabilidade e adoção de boas práticas em toda a cadeia produtiva, fortalecendo ainda mais a qualidade e a credibilidade do café produzido por nossos cooperados.

O encontro também contou com a apresentação de Fernando, novo colaborador da área de Sustentabilidade da CARPEC, que passa a integrar as ações e iniciativas desenvolvidas junto ao grupo, contribuindo para o fortalecimento dos projetos e processos da área.

Momentos como este são fundamentais para promover o compartilhamento de conhecimento, o alinhamento de estratégias e o engajamento das equipes, consolidando uma cafeicultura cada vez mais responsável, sustentável e conectada às exigências do mercado.

Programa de Treinamento Universidade ICL fortalece capacitação do time agrícola da CARPEC

No dia 03 de junho, a CARPEC realizou, no Auditório CARPEC, o **Programa de Treinamento Universidade ICL**, uma importante iniciativa voltada ao aprimoramento técnico e desenvolvimento do time agrícola da cooperativa.

O encontro contou com a presença de representantes da ICL, entre eles Nicolas e demais profissionais da empresa, reunindo agrônomos, equipe do Educampo e colaboradores do balcão agrícola em um momento de aprendizado e troca de conhecimentos.



Durante o treinamento, foram abordados temas relacionados à fertilidade do solo, reforçando estratégias e práticas que contribuem para uma produção mais eficiente e sustentável no campo.

A ação teve como principal objetivo promover a capacitação do time agrícola, fortalecendo conhecimentos técnicos e ampliando a preparação das equipes para oferecer um atendimento cada vez mais qualificado aos cooperados.

Treinamento EUROCHEM fortalece conhecimento técnico da equipe agrícola CARPEC



No dia 05 de junho, a equipe agrícola da CARPEC participou de um importante **Treinamento EUROCHEM**, realizado nas salas de reuniões das unidades de Carmo do Paranaíba e Tiros.

A capacitação contou com a presença do representante Dênis, da EUROCHEM, além de outros profissionais da empresa, reunindo os agrônomos das áreas de cereais e café das duas unidades da cooperativa.



O treinamento teve como foco o aprimoramento técnico e o desenvolvimento de conhecimentos relacionados à fertilidade do solo, fortalecendo estratégias para uma produção cada vez mais eficiente e sustentável no

campo.

A iniciativa reforça o compromisso da CARPEC com a capacitação contínua do time agrícola, investindo no desenvolvimento profissional de seus colaboradores para oferecer suporte técnico de excelência aos cooperados.

Jornada Executiva 2026: conhecimento, governança e fortalecimento do cooperativismo

No dia 10 de junho, a CARPEC recebeu, em seu auditório, o primeiro módulo da **Jornada Executiva 2026**, uma importante iniciativa realizada em parceria com o Sistema OCEMG, por meio do Sescop/MG, voltada ao fortalecimento da governança e ao desenvolvimento das lideranças cooperativistas.

O treinamento foi conduzido pelo professor Márcio Heleno, que compartilhou conhecimentos, experiências e reflexões valiosas sobre governança, estratégia e gestão, proporcionando um ambiente rico em aprendizado e troca de experiências.

A primeira turma reuniu cooperados e representantes de cooperativas da nossa cidade, reforçando o compromisso do cooperativismo com a formação contínua e a construção de organizações cada vez mais sólidas e preparadas para o futuro.

Já a segunda turma contou com a participação dos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, Diretoria Eleita, Superintendência e gestores dos departamentos da CARPEC, fortalecendo o alinhamento estratégico e a cultura de governança dentro da cooperativa.

Nosso agradecimento especial ao Sistema OCEMG/Sescoop-MG, pela parceria e incentivo ao desenvolvimento das cooperativas, e à Taís, que esteve presente representando a instituição e acompanhando de perto mais este importante momento. Seguimos investindo em pessoas, conhecimento e governança, porque cooperativas fortes são construídas por líderes preparados e comprometidos com o futuro.



Treinamento Rainbow amplia conhecimento do time comercial da CARPEC

No dia 10 de junho, a CARPEC recebeu a equipe da **Rainbow** para um treinamento voltado ao time comercial das áreas de balcão e campo agropecuário.

Realizado na sala de reuniões da cooperativa, o encontro apresentou o portfólio de produtos pós-patente da empresa, ampliando o conhecimento técnico dos colaboradores e fortalecendo as opções comerciais

oferecidas aos cooperados.



Durante a capacitação, foram abordadas as características, benefícios e oportunidades de mercado dos produtos que compõem o portfólio da Rainbow. A iniciativa reforça o compromisso da CARPEC em investir na qualificação contínua de suas equipes, garantindo um atendimento cada vez mais completo e assertivo aos cooperados, com soluções que agregam valor e competitividade às propriedades rurais.

**Mais do que produzir ração de qualidade,
é preciso conhecer de perto a realidade de
quem está no campo todos os dias**

No dia 11 de junho, a CARPEC promoveu um importante **encontro técnico** na propriedade do nosso cooperado e vice-presidente, Eudes Braga, reunindo zootecnistas e representantes comerciais da Fábrica de Rações em uma oportunidade de aprendizado, troca de experiências e alinhamento com as necessidades dos produtores.

O encontro teve início com uma apresentação conduzida por Douglas Rodrigues, coordenador comercial da Fábrica de Rações CARPEC, que destacou o compromisso com a assistência técnica e a busca constante por soluções que contribuam para a produtividade e os resultados dos cooperados.

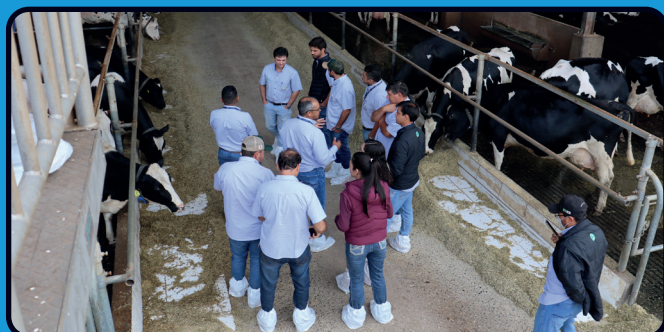
Na sequência, Eudes Braga compartilhou a trajetória, a gestão e os processos adotados na fazenda, mostrando na prática os pilares que fazem da propriedade uma referência na atividade. O momento proporcionou uma rica troca de conhecimentos, reforçando a importância da gestão eficiente, do planejamento e da busca contínua por evolução.

Encerrando a programação, os participantes realizaram uma visita técnica pelas instalações da fazenda, acompanhando de perto os manejos adotados no rebanho, os processos produtivos e as estratégias utilizadas no dia a dia da propriedade.

Acreditamos que estar presente no campo, ouvir o produtor e compreender seus desafios é o caminho para oferecer um atendimento cada vez mais qualificado. Investir na capacitação da nossa equipe é investir no sucesso dos nossos cooperados.

Nosso agradecimento ao cooperado e vice-presidente Eudes Braga pela receptividade e por compartilhar sua experiência, contribuindo para o desenvolvimento de todo o nosso time.

**CARPEC: conhecimento, proximidade e compromisso
para atender cada vez melhor quem produz.**



Time Comercial Agrícola reforça estratégias para o Circuito de Negócios



No dia 15 de junho, o time comercial agrícola das unidades de Carmo e Tiros esteve reunido no Auditório da CARPEC Matriz para um encontro de alinhamento estratégico que antecede o **Circuito de Negócios**.

A reunião teve como objetivo fortalecer o direcionamento das ações comerciais e técnicas da equipe, promovendo o engajamento dos colaboradores em torno das metas e oportunidades para o próximo período. Durante o encontro, foram discutidas estratégias voltadas à prospecção de novos cooperados, ampliação do mix de produtos, fortalecimento da assistência técnica e aumento da assertividade nas vendas.

O momento também reforçou a importância da atuação integrada da equipe para gerar resultados consistentes e estreitar o relacionamento com os cooperados, contribuindo para o crescimento sustentável do agronegócio e para o fortalecimento do cooperativismo em nossa área de atuação.

7º Circuito de Negócios CARPEC fortalece parcerias, gera oportunidades e reúne toda a força do cooperativismo em dois dias de grandes negócios



A CARPEC realizou, nos dias 17 e 18 de junho de 2026, a **7ª edição do Circuito de Negócios**, consolidado como um dos mais importantes eventos do calendário da cooperativa. Promovido pela Agropecuária CARPEC, o encontro aconteceu simultaneamente na Matriz, em Carmo do Paranaíba, e na Loja Agropecuária de Tiros, reunindo cooperados, parceiros, empresas do agronegócio e representantes de diversas áreas que fazem parte do ecossistema cooperativista da CARPEC.

Durante os dois dias de evento, os participantes tiveram acesso a condições comerciais diferenciadas, oportunidades de negócios, lançamentos, tecnologias e soluções voltadas para a atividade agropecuária. O Circuito reuniu grandes empresas dos segmentos agrícola e veterinário, cooperativas de crédito e importantes parceiros comerciais que, mais uma vez, acreditaram na força da CARPEC e no potencial dos seus cooperados.

Mais do que um ambiente de negociações, o Circuito se consolidou como um espaço de relacionamento, troca de experiências e construção de parcerias que contribuem diretamente para o desenvolvimento das propriedades e para o fortalecimento do agronegócio regional.



O Circuito de Negócios representa exatamente aquilo que acreditamos enquanto cooperativa: união, proximidade e geração de oportunidades. É um momento em que conectamos nossos cooperados às principais empresas do mercado, proporcionando acesso a tecnologias, conhecimento e condições diferenciadas que ajudam a impulsionar os resultados dentro das propriedades. Ver nossos parceiros, colaboradores e cooperados reunidos mais uma vez é motivo de muito orgulho para todos nós”, destacou o presidente da CARPEC, Tarcísio Daniel.

O evento também evidenciou a integração entre os diversos negócios da cooperativa. Além da Agropecuária CARPEC, responsável pela realização do Circuito, a Fábrica de Rações marcou presença com seu estande apresentando soluções para a nutrição animal. A CARPEC Coffee recebeu os visitantes com cafés especiais produzidos pelos próprios cooperados da cooperativa, reforçando a excelência da cafeicultura regional e valorizando o trabalho dos produtores – além de toda o trabalho com a mesa de operações. Já o Supermercado CARPEC, por meio da sua padaria, foi responsável pelo fornecimento dos lanches servidos durante os dois dias de evento, demonstrando na prática a força e a sinergia entre os diferentes segmentos da cooperativa.

Outro destaque foi a participação da Região do Cerrado Mineiro, que levou aos visitantes informações sobre a primeira Denominação de Origem para cafés do Brasil, reforçando a importância da nossa região produtora de cafés especiais para o mercado nacional e internacional. A entidade também apresentou seu novo posicionamento de marca, fortalecendo ainda mais a identidade e o reconhecimento do Cerrado Mineiro como referência mundial em qualidade e origem.

Lançamento de café campeão valoriza os cooperados

A programação do Circuito de Negócios também foi marcada por um momento especial para a cafeicultura regional. Durante o evento, foi realizado o lançamento oficial do café da Bioma, dos cooperados Flávio Márcio e Marcelo Assis Nogueira.

O café conquistou o primeiro lugar na categoria Fermentado durante o 13º Prêmio Região do Cerrado Mineiro, realizado em 2025. O lançamento proporcionou aos visitantes a oportunidade de conhecer e degustar um café que representa o alto nível da produção desenvolvida pelos cooperados da CARPEC e por toda a Região do Cerrado Mineiro.

Para o presidente Tarcísio Daniel, o reconhecimento alcançado pelos produtores é motivo de orgulho para toda a cooperativa.

“

Quando um cooperado conquista uma premiação dessa importância, toda a CARPEC comemora junto. O sucesso do Flávio e do Marcelo demonstra o talento, a dedicação e a capacidade dos nossos produtores em buscar a excelência. Valorizar essas histórias é também valorizar a força da nossa cafeicultura e o futuro do agronegócio regional”, ressaltou.

O momento foi marcado por emoção e reconhecimento. Durante o lançamento, o cooperado Marcelo Assis Nogueira relembrou a trajetória construída até a conquista do prêmio e agradeceu a todos que fizeram parte dessa caminhada.

“

É difícil colocar em palavras o que estamos sentindo. Esse reconhecimento representa anos de dedicação, aprendizado e muito trabalho dentro da propriedade. Receber um prêmio tão importante para a nossa região já foi algo inesquecível, mas poder lançar esse café aqui, durante o Circuito de Negócios da CARPEC, cercado por amigos, familiares, parceiros, torna tudo ainda mais especial. É uma conquista que não é só nossa, mas de todos que acreditam na força da cafeicultura do Cerrado Mineiro”, destacou Marcelo Assis Nogueira, visivelmente emocionado durante a cerimônia.

Ao final de mais uma edição, a CARPEC agradece a participação de todos os cooperados, parceiros, expositores, colaboradores e visitantes que contribuíram para o sucesso do evento. O envolvimento das equipes de diversos setores da cooperativa foi fundamental para transformar o 7º Circuito de Negócios em mais uma grande demonstração da força do cooperativismo, da confiança construída ao longo dos anos e do compromisso permanente com o desenvolvimento dos cooperados e da região.

Mais do que promover negócios, o Circuito reafirmou o propósito da CARPEC de conectar pessoas, gerar oportunidades e construir, de forma coletiva, um futuro cada vez mais forte para o agronegócio.







Entre o Arraiá e a Copa: CARPEC Promove a Junicopa 2026

No dia 19 de junho, a CARPEC realizou a **Junicopa**, um evento especial promovido simultaneamente em todas as suas unidades. A ação uniu a tradicional comemoração de festa junina ao clima da Copa do Mundo, proporcionando um momento de integração, confraternização e descontração entre os colaboradores.

A iniciativa foi organizada pelo setor de Recursos Humanos (RH) da CARPEC, com o apoio de responsáveis de todas as unidades, que contribuíram para a preparação e execução do evento, garantindo o sucesso da ação em toda a empresa.

Para celebrar a data, foi preparado um lanche especial com comidas típicas de festa junina, além de uma decoração temática que trouxe ainda mais alegria ao ambiente. Os colaboradores também foram convidados a participar caracterizados, utilizando camisas xadrez ou camisetas temáticas da Copa, reforçando o espírito festivo e esportivo da ocasião.

Mais do que uma comemoração, a Junicopa teve como objetivo promover a integração entre os colaboradores, fortalecer o espírito de equipe e proporcionar um ambiente de trabalho mais leve, acolhedor e agradável. A ação incentivou a convivência entre os diferentes setores, estimulando a interação, o bem-estar e o fortalecimento dos laços entre as equipes de todas as unidades da CARPEC.







CARPEC Coffee contribui com pesquisa internacional sobre sustentabilidade

A CARPEC Coffee recebeu no dia 22 de junho, a visita de pesquisadores da Universidade do Texas, como parte das atividades do projeto **SustainableCommodities**, que estuda práticas sustentáveis nas cadeias produtivas de commodities agrícolas, inicialmente com foco no café e no cacau.

Participaram do encontro Fernando, Tatiane e Maria Alice, representando a CARPEC Coffee, além de Daniel, pesquisador da Universidade do Texas, e Alex Cesar, da empresa Prospera.

A visita aconteceu nas dependências da CARPEC Coffee, onde os participantes foram recebidos na sala de reuniões para um bate-papo sobre sustentabilidade e os desafios e oportunidades do setor cafeeiro. Em seguida, o grupo conheceu o setor de qualidade da empresa, aprofundando seu entendimento sobre os processos envolvidos na produção de cafés especiais.

O objetivo da visita foi contribuir para o desenvolvimento do projeto SustainableCommodities, que avalia aspectos sociais, ambientais e de governança em toda a cadeia produtiva, desde o cultivo até o consumidor final, buscando identificar e promover práticas mais sustentáveis na produção de café e cacau.



CARPEC fortalece parceria estratégica com visita técnica à Kemin nos EUA

Em busca das melhores soluções para seus cooperados, a CARPEC esteve representada, em junho de 2026, pelo gerente de Produção da Fábrica de Ração, Ariel Novaes, em uma visita técnica à unidade da **Kemin**, localizada em Des Moines, nos Estados Unidos.

A Kemin é a principal fornecedora de aditivos da Fábrica de Ração da CARPEC, desenvolvendo tecnologias que contribuem para a saúde animal, a eficiência alimentar e o desempenho produtivo. Durante a visita, foram apresentados os rigorosos processos de seleção de fornecedores, os padrões de fabricação adotados pela empresa e os investimentos contínuos em pesquisa, inovação e desenvolvimento de novas tecnologias.

A programação proporcionou uma imersão no universo da inovação aplicada à nutrição animal, permitindo conhecer de perto a estrutura, os processos e a cultura de excelência de uma empresa reconhecida mundialmente pela qualidade de seus produtos e pelo constante investimento em pesquisa.

Para a CARPEC, a experiência reforça a importância de manter parcerias sólidas com empresas comprometidas com a evolução do setor, garantindo acesso às tecnologias mais modernas e eficientes disponíveis no mercado.

Investir em conhecimento, acompanhar tendências e fortalecer relacionamentos estratégicos faz parte do compromisso da cooperativa em oferecer produtos cada vez mais seguros, tecnológicos e eficientes, contribuindo diretamente para os resultados e a competitividade dos cooperados.



CARPEC fortalece conexões internacionais e amplia a presença do café do Cerrado Mineiro na Europa

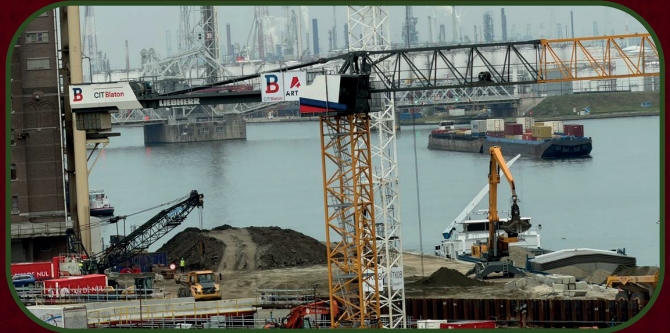
A CARPEC marcou presença em uma importante agenda internacional na Bélgica, entre os dias 24 a 27 de junho, reforçando seu compromisso com a valorização dos cafés produzidos por seus cooperados e com o fortalecimento do cooperativismo brasileiro no cenário mundial.

Representando a cooperativa, o presidente Tarcísio Daniel participou da **World of Coffee Brussels**, um dos maiores eventos da cafeicultura mundial, acompanhando as principais tendências do mercado, fortalecendo relacionamentos e promovendo a qualidade dos cafés do Cerrado Mineiro junto a compradores, parceiros e instituições internacionais.

Durante a missão, Tarcísio também integrou uma agenda institucional na Embaixada do Brasil em Bruxelas, onde foram debatidos temas estratégicos para o futuro da cafeicultura brasileira e destacado o papel das cooperativas ligadas à Coocamig, que representam mais de 60 mil cooperados e uma produção superior a 8 milhões de sacas de café de alta qualidade.

A participação da CARPEC reafirma o papel da cooperativa na construção de novas oportunidades para seus cooperados, fortalecendo a presença do café do Cerrado Mineiro no mercado internacional e demonstrando que a união, por meio do cooperativismo, continua abrindo portas e conectando a nossa região ao mundo.





Podcast Vozes da Terra

A sucessão no campo é um dos maiores desafios da cafeicultura e, muitas vezes, chega antes do tempo. Neste **12º episódio**, três jovens produtores - Mateus Afonso, Rafael Afonso e Henrique Siqueira - compartilham suas trajetórias ao assumirem a gestão das propriedades familiares após a perda de seus pais. Em um bate-papo emocionante e inspirador, eles falam sobre legado, resiliência, amadurecimento, gestão, inovação e o compromisso de dar continuidade à história construída por suas famílias. Uma conversa que evidencia a força da nova geração e o papel da cooperação na construção do futuro do agronegócio.



**ACESSE O 12º EPISÓDIO
ESCANEANDO O QR CODE AO LADO:**



Nosso compromisso se renova. Nosso impacto transforma.

A CARPEC Coffee celebra a **renovação da certificação Rainforest Alliance**, contemplando o Sustainable Agriculture Certification (SAC) e, como grande conquista desta nova etapa, a obtenção da Regenerative Agriculture Certification (RAC).

Esse reconhecimento reforça nosso compromisso com uma cafeicultura mais responsável, transparente e sustentável, promovendo práticas que preservam os recursos naturais, valorizam as pessoas e fortalecem a regeneração dos ecossistemas.



Uma conquista que só é possível graças ao empenho da nossa equipe, à confiança dos produtores parceiros e ao compromisso conjunto com a excelência.

Juntos, cultivamos um futuro melhor.

40ª edição | 2026



Isso é 
CARPEC

 @cooperativacarpec

 /cooperativacarpec

 @carpeccarpec

 carpec.com.br

 CARPEC

