44ª edição | 2026

Isso é CARPEC

Por você, a CARPEC segue em movimento!

Fique por dentro de tudo que aconteceu no mês de **outubro/2026.**







CARPEC
COOPERATIVA AGROPECUÁRIA DE CARMO DO PARANAÍBA

Prêmio somos coop 2026/2027 PRIMEIROS PASSOS BRONZE

PROPÓSITO

Unir, apoiar e desenvolver o cooperado em cada etapa da sua jornada no agro.

MISSÃO

Promover a satisfação dos nossos cooperados, colaboradores e parceiros, com sustentabilidade social, econômica e ambiental.

VISÃO

Ser uma cooperativa referência na geração de valor no agronegócio.

VALORES

Atendimento e compromisso; Serviços e assistência técnica; Confiança e segurança; Ética e respeito; Transparência.

Conhecimento que se transforma em assistência técnica cada vez mais preparada para o campo

No dia 30 de setembro, os agrônomos da CARPEC Rogério, Márcio e Guilherme Rodrigues participaram de uma capacitação promovida pela ICL, realizada no Hotel Dona Beja, em Araxá (MG).

O treinamento contou com a participação do professor André Reis, fisiologista da UNESP de Tupã (SP), que abordou o manejo fisiológico para mitigação de estresses abióticos e altas produtividades do cafeeiro.

A participação em capacitações como essa contribui para a atualização constante da nossa equipe técnica, ampliando conhecimentos sobre tecnologias e práticas de manejo para, cada vez mais, fortalecer a assistência prestada aos cooperados no campo.



Parcerias que aproximam oportunidades e geram novos negócios.

A CARPEC Coffee recebeu no dia 30 de setembro, José Ronaldo, da Terrena de Patos de Minas e Max Afonso, da Terrena de Carmo do Paranaíba, para um encontro voltado ao fortalecimento da parceria e à construção de novas oportunidades comerciais.

Na pauta, operações de café e milho, além do desenvolvimento de negócios por meio do barter, conectando as oportunidades identificadas pela Terrena à atuação comercial da CARPEC Coffee.

Mais do que aproximar empresas, a iniciativa busca integrar mercados, ampliar oportunidades e desenvolver operações que gerem valor para os negócios e para os produtores.



CARPEC promove encontro técnico com equipe de Agrovet

No dia 06 de outubro a CARPEC promoveu mais um importante encontro técnico na propriedade do nosso cooperado e vice-presidente, Eudes Braga. Desta vez, a atividade reuniu a equipe de Agrovet da CARPEC em um momento de aprendizado, troca de experiências e aproximação com a realidade vivenciada no campo.

O encontro teve como objetivo ampliar o conhecimento da equipe sobre os processos e manejos adotados na propriedade, fortalecendo a capacidade de compreender as necessidades dos produtores e oferecer soluções cada vez mais alinhadas aos desafios da atividade.

Durante a programação, Eudes Braga compartilhou sua experiência à frente da propriedade, apresentando aspectos relacionados à gestão, aos processos produtivos e às estratégias adotadas no dia a dia da fazenda. O momento proporcionou uma importante troca de conhecimentos e permitiu que a equipe conhecesse, na prática, diferentes aspectos da rotina e da produção.

Na sequência, os participantes realizaram uma visita técnica pelas instalações da propriedade, acompanhando de perto os manejos, os processos e as práticas adotadas na fazenda.

Para a CARPEC, estar presente no campo é fundamental para compreender de perto a realidade dos produtores, fortalecer o relacionamento e preparar nossas equipes para oferecer um atendimento cada vez mais qualificado e próximo das necessidades de quem produz.

Nosso agradecimento ao cooperado e vice-presidente Eudes Braga pela receptividade e pela disposição em compartilhar seus conhecimentos e sua experiência, contribuindo para a capacitação e o desenvolvimento da nossa equipe.

CARPEC: conhecimento, proximidade e compromisso para estar cada vez mais ao lado de quem produz.





CARPEC conquista certificação 4C e fortalece compromisso com a sustentabilidade na cadeia do café

Nos dias 5 e 6 de outubro, a CARPEC realizou a auditoria para a certificação 4C, uma importante etapa de um novo projeto da cooperativa voltado ao fortalecimento da sustentabilidade e da responsabilidade em toda a cadeia do café.

A auditoria foi realizada na Fazenda Cristo Rei e na unidade da CARPEC Coffee, envolvendo a avaliação das práticas adotadas na propriedade e no armazém, além da gestão do grupo de certificação 4C da cooperativa. Participaram do processo Fernando e Leandro, consultor da Show Engenharia; Filipi, auditor da Savassi Certificadora; e representantes da Fazenda Cristo Rei, Roberta Carneiro e Antonio Augusto.

Com a conclusão da auditoria, a CARPEC passa a contar com a certificação 4C tanto para a Fazenda Cristo Rei quanto para o armazém da CARPEC Coffee, incluindo a gestão do grupo de certificação 4C.

A conquista representa um importante avanço para a cooperativa e reforça seu compromisso com a melhoria contínua dos processos relacionados à produção e comercialização de cafés. A certificação 4C contribui para o reconhecimento e o aprimoramento de boas práticas ambientais, sociais e econômicas, além de fortalecer aspectos como organização, rastreabilidade e transparência ao longo da cadeia.

Mais do que atender a requisitos de certificação, a iniciativa demonstra o compromisso da CARPEC em construir, junto aos seus cooperados e parceiros, uma cadeia de café cada vez mais sustentável, responsável e preparada para os desafios e oportunidades do mercado.



CARPEC promove treinamento técnico sobre suplementação e manejo de gado de corte



Na quarta-feira, 07 de outubro, a equipe técnica e comercial da Fábrica de Rações CARPEC participou de um treinamento técnico em parceria com a Kemin, conduzido por Simone Frotas e Marcio Strazza.

A programação foi dividida em duas etapas: pela manhã, os participantes acompanharam conteúdos teóricos sobre estratégias de suplementação e manejo de gado de corte em sistema de pastejo. No período da tarde, as atividades tiveram continuidade com uma abordagem prática na Fazenda Cabana, de propriedade do cooperado Assis Marcos Fernandes.

A iniciativa teve como objetivo capacitar as equipes para atender às novas demandas da suplementação nas fases de recria e engorda do gado de corte, ampliando conhecimentos e fortalecendo a atuação técnica e comercial da CARPEC junto aos produtores rurais.

CARPEC promove encontro estratégico para o próximo ciclo de vendas

No dia 08 de outubro a CARPEC reuniu, no Auditório CARPEC, profissionais envolvidos na área comercial de cereais para um momento de planejamento e definição de estratégias para as próximas safras.

O encontro contou com a participação da equipe comercial da Loja Agropecuária e da Supra Sementes, com apresentação de resultados, metas e ações voltadas às safras de verão e safrinha.

Também foram apresentados novos híbridos com alto potencial produtivo, ampliando as alternativas para os cooperados e fortalecendo as estratégias comerciais para o próximo ciclo.



A iniciativa reforça o compromisso da CARPEC em trabalhar de forma integrada, buscando o alcance das metas, a geração de resultados e o fortalecimento do relacionamento com seus cooperados.

CARPEC conclui capacitação em vendas consultivas e relacionamento com clientes

Na tarde do dia 08 de outubro, a CARPEC concluiu o curso Prosperando Através do Relacionamento, direcionado a toda a equipe comercial da Cooperativa. A capacitação foi conduzida pelo instrutor Flávio Brandão, ao longo de três meses, em sete encontros realizados no auditório da CARPEC Matriz.

Com metodologia de vendas consultivas baseada nos princípios de relacionamento de Dale Carnegie, o treinamento abordou estratégias para fortalecer o relacionamento com os clientes e aprimorar a atuação comercial. Durante os encontros, os participantes realizaram atividades práticas, estabeleceram metas individuais e elaboraram cartas de resultados, com foco na aplicação dos conhecimentos adquiridos à rotina de trabalho.

Como parte do encerramento, os colaboradores apresentaram os métodos aprendidos ao longo do curso, compartilhando estratégias e experiências desenvolvidas durante a capacitação.

A iniciativa faz parte dos investimentos da CARPEC no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, com foco no aprimoramento das equipes comerciais, na qualidade do atendimento e na construção de relacionamentos sólidos e duradouros com os clientes.







CARPEC promove ações de conscientização sobre o Outubro Rosa e o Novembro Azul



Nos dias 7, 8 e 9 de outubro, a CARPEC realizou, em todas as unidades da Cooperativa, uma ação de conscientização sobre o Outubro Rosa e o Novembro Azul, promovida pelos departamentos de Recursos Humanos e Saúde e Segurança do Trabalho.

A iniciativa contou com rodas de conversa sobre o câncer de mama e o câncer de próstata, abordando mitos e verdades, cuidados com a saúde e formas de prevenção. Os encontros também proporcionaram um espaço de diálogo e troca de experiências entre os colaboradores, incentivando o compartilhamento de histórias e conhecimentos sobre o tema.

A ação reforçou a importância da prevenção, do autoconhecimento e da atenção aos sinais e às mudanças do próprio corpo, destacando o papel da informação e do cuidado contínuo com a saúde. Com iniciativas como essa, a CARPEC fortalece seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores e com a promoção de um ambiente de trabalho cada vez mais consciente e acolhedor.













CARPEC promove encontro técnico na comunidade do Silvano com foco na rentabilidade da produção de leite

A CARPEC realizou, na noite de 9 de outubro, mais uma edição do projeto “Visitando Comunidades”, desta vez na comunidade do Silvano, em Patrocínio (MG). O encontro reuniu produtores e participantes da comunidade em uma oportunidade de aprendizado, troca de experiências e aproximação com a cooperativa.

Com o tema “Micotoxinas: o inimigo invisível da rentabilidade do leite”, a palestra foi conduzida pelo zootecnista da CARPEC, Douglas Rodrigues da Costa. Durante a apresentação, foram abordados os impactos das micotoxinas sobre a saúde e o desempenho dos animais, a eficiência produtiva e a rentabilidade das propriedades leiteiras, além da importância do manejo preventivo e do controle desses contaminantes na alimentação animal.

A programação também reforçou a atuação da CARPEC junto aos produtores, destacando a importância da informação, da assistência técnica e da orientação especializada para enfrentar os desafios da atividade leiteira e contribuir para melhores resultados no campo.

Coordenado pelo setor de OQS (Organização do Quadro Social), o projeto “Visitando Comunidades” tem como objetivo fortalecer o relacionamento entre a cooperativa e as comunidades rurais, promovendo conhecimento, integração e desenvolvimento para os produtores da região.
CARPEC. Força que se compartilha.





CARPEC homenageia Carmocer pelos 25 anos de história

No dia 16 de outubro, a CARPEC realizou a entrega de uma placa comemorativa à Carmocer, cooperativa coirmã que celebrou 25 anos de trajetória. A homenagem foi entregue pelo presidente da CARPEC, Tarcísio Daniel da Silva, e pelo vice-presidente, Eudes Braga, em reconhecimento à história construída pela cooperação e ao compromisso com o desenvolvimento da comunidade.

A iniciativa reforça os laços entre as cooperativas e valoriza a intercooperação como caminho para fortalecer o cooperativismo, ampliar oportunidades e promover o desenvolvimento regional.

Ao celebrar essa trajetória, a CARPEC reafirma seu orgulho em compartilhar caminhos e propósitos com a Carmocer, desejando que os próximos anos sejam marcados por novas conquistas e pelo fortalecimento dessa parceria.





CARPEC promove ações para fortalecer a saúde e o bem-estar no ambiente de trabalho

Durante a semana do dia 19 de outubro, as gestoras dos departamentos de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) e Recursos Humanos (RH) realizaram reuniões individuais com os gestores de cada unidade da cooperativa, para apresentação dos relatórios da avaliação dos fatores psicossociais, realizada de forma independente pela Clínica Oliviere, com a participação de todos os colaboradores.

A avaliação dos fatores psicossociais no ambiente de trabalho é uma etapa importante para identificar condições organizacionais, sociais e relacionais que podem impactar a saúde, o bem-estar e o desempenho dos colaboradores.

O principal objetivo das reuniões foi analisar os resultados juntamente com os gestores e definir ações para fortalecer as práticas já adotadas pela cooperativa, buscando minimizar os fatores que possam representar riscos psicossociais. Além disso, os encontros tiveram como propósito conscientizar as lideranças sobre seu papel fundamental na manutenção de um clima organizacional saudável, reforçando a importância da comunicação, do respeito e das boas relações no ambiente de trabalho.









CARPEC promove ação de conscientização e prevenção ao câncer de boca

A CARPEC, em parceria com o Instituto de Prevenção Júlia do Prado, do Hospital de Amor, realizou, no dia 21 de outubro, uma ação de conscientização e prevenção ao câncer de boca, no auditório da CARPEC Matriz.

A iniciativa contou com a realização de exames clínicos detalhados, avaliações preventivas e orientações personalizadas sobre os cuidados com a saúde bucal. Ao todo, foram realizadas 51 avaliações, reforçando o compromisso com a promoção da saúde e o bem-estar dos participantes.

Além de oferecer o rastreamento preventivo, a ação teve como objetivo conscientizar sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de boca. A iniciativa destacou a necessidade de manter os cuidados com a saúde de forma contínua, uma vez que a identificação precoce de alterações suspeitas contribui para o encaminhamento oportuno e amplia as possibilidades de sucesso no tratamento.

Com ações como essa, a CARPEC reafirma seu compromisso com a saúde, a prevenção e a qualidade de vida, incentivando a conscientização e o cuidado contínuo entre seus colaboradores e a comunidade.







Etapa Campeões CARPEC 2026 registra recorde de amostras e celebra a excelência dos cafés do Cerrado Mineiro

Sexta edição do evento reuniu cooperados, lideranças e parceiros em Carmo do Paranaíba, com premiações do 14º Prêmio Região do Cerrado Mineiro e dos concursos realizados em parceria com a Emater-MG e a Nucoffee Artisans, projeto da Syngenta

A qualidade dos cafés produzidos pelos cooperados da CARPEC foi o grande destaque da 6ª edição da Etapa Campeões CARPEC 2026, realizada na sexta-feira, 23 de outubro, no Ponte de Terra Tênis Clube, em Carmo do Paranaíba (MG). A edição marcou um recorde de participação da cooperativa no 14º Prêmio Região do Cerrado Mineiro, com 116 amostras inscritas, e reuniu diferentes iniciativas de reconhecimento à qualidade, à inovação e ao protagonismo dos produtores na cafeicultura regional.

Promovido anualmente, o evento valoriza o trabalho desenvolvido nas propriedades cafeicultoras e evidencia a diversidade de perfis sensoriais dos cafés produzidos na região. Além das categorias do Prêmio Região do Cerrado Mineiro, a programação contemplou os resultados dos concursos realizados pela CARPEC em parceria com a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais (Emater-MG) e com a Nucoffee Artisans, projeto da Syngenta.



A noite também contou com a participação de representantes de instituições ligadas à cafeicultura, lideranças do setor e empresas parceiras, reforçando a importância da cooperação para ampliar oportunidades, estimular a busca por qualidade e fortalecer a produção de cafés especiais.

CARPEC alcança recorde de participação no Prêmio Região do Cerrado Mineiro

Integrante do 14º Prêmio Região do Cerrado Mineiro, a etapa da CARPEC reconheceu cafés nas categorias Doce Cerrado Mineiro, Cereja Descascado, Fermentado e Natural, além do prêmio Elas no Cerrado, dedicado à valorização da presença feminina na cafeicultura.

Na categoria Doce Cerrado Mineiro, três cooperados foram reconhecidos nesta etapa: Antônio Augusto Costa Carneiro, Denise Soares de Melo Pereira e Evaldo Marinho Pereira. Nessa fase do concurso, os nomes foram anunciados sem classificação entre primeiro, segundo e terceiro lugares. O resultado regional será conhecido posteriormente, durante a premiação do 14º Prêmio Região do Cerrado Mineiro.

Na categoria Cereja Descascado, Mauricio Lemos Mendes da Silva conquistou o primeiro lugar. A segunda colocação ficou com Auma Negócios Participações Ltda., e Virgínia Barcelos Veloso alcançou o terceiro lugar.

Na Fermentado, o primeiro lugar foi conquistado por Flavio Marcio Ferreira da Silva. Mauricio Lemos Mendes da Silva ficou com a segunda colocação, seguido por Ismael José de Andrade, em terceiro.

Já na categoria Natural, Mauricio Lemos Mendes da Silva conquistou o primeiro lugar. Marlucia da Costa Barbosa Pereira ficou em segundo, e Auma Agronegócios Ltda. alcançou a terceira colocação.

O prêmio Elas no Cerrado – Etapa CARPEC teve como grande campeã Marlucia da Costa Barbosa Pereira, reconhecendo a participação e a contribuição das mulheres para o desenvolvimento da cafeicultura.

Os resultados refletem diferentes caminhos para alcançar a excelência, reunindo características sensoriais, métodos de processamento e o trabalho realizado por produtores que buscam aprimorar continuamente seus cafés.

Parceria com a Emater-MG reconhece produtoras do projeto Mulheres que Inspiram

A programação também marcou uma nova etapa da parceria entre a CARPEC e a Emater-MG, anunciada na edição de 2025 da Etapa Campeões. A iniciativa foi estruturada para reconhecer a qualidade dos cafés produzidos pelas cooperadas participantes do projeto Mulheres que Inspiram, da CARPEC, e ampliar as oportunidades de valorização das cafeicultoras.

O concurso recebeu 38 amostras de cooperados da CARPEC, das quais 27 foram produzidas por mulheres e estavam aptas a participar da premiação voltada às cooperadas. Os resultados foram anunciados em duas categorias: Cereja Descascado e Natural.

Na categoria Cereja Descascado, Roberta Costa Carneiro conquistou o primeiro lugar, seguida por Virgínia Barcelos Veloso, na segunda colocação. O café de Roberta apresentou características como chocolate, frutas amarelas, abacaxi, açúcar mascavo, caramelo e guaraná, além de corpo cremoso e finalização longa.

O café de Virgínia destacou notas de chocolate, caramelo, açúcar mascavo e mel, também com corpo cremoso e finalização longa.

Na categoria Natural, Izabel Gomes de Avelar ficou em primeiro lugar, Berenice Pinto da Fonseca Barcelos conquistou a segunda colocação e Érica Tiemi Tomizawa alcançou o terceiro lugar.

Entre as características sensoriais dos cafés premiados, o primeiro colocado apresentou notas de caramelo, frutas vermelhas, cereja e jabuticaba, com corpo cremoso, acidez cítrica e finalização longa. O café de Berenice destacou caramelo, frutas tropicais, guaraná e mel, enquanto o de Érica apresentou notas de caramelo, pêssego, mel e nuances florais.

A premiação representa um avanço na valorização das mulheres que atuam na cafeicultura e fortalece o trabalho desenvolvido pela CARPEC junto às cooperadas. As produtoras reconhecidas na etapa da cooperativa seguem no contexto do concurso estadual promovido pela Emater-MG, cuja premiação está prevista para dezembro, em Belo Horizonte.

Nucoffee Artisans incentiva inovação e novas possibilidades sensoriais

Outro destaque da noite foi o concurso desenvolvido pela CARPEC em parceria com a Nucoffee Artisans, projeto da Syngenta, também anunciado na edição de 2025. A iniciativa estimula os cooperados a explorar novas possibilidades na produção de cafés especiais, por meio de técnicas de fermentação com leveduras e da avaliação de diferentes perfis sensoriais.

Nesta edição, o concurso recebeu 20 amostras. A avaliação reconheceu três produtores, com resultados que evidenciam a diversidade de aromas e sabores que podem ser desenvolvidos a partir da experimentação e do aprimoramento dos processos produtivos.

A primeira colocação ficou com Roberta Soares Pereira, que alcançou 89,68 pontos. Seu café apresentou notas florais e frutadas, com destaque para ameixa e maracujá, acompanhadas por nuances de cana-de-açúcar, mel e açúcar brilhante. O perfil foi complementado por corpo delicado e finalização longa.

Enivaldo Marinho Pereira conquistou o segundo lugar, com 89,50 pontos. Seu café apresentou notas de cajamanga, limão-siciliano, carambola e ciriguela, além de nuances florais e de mel, acidez cítrica, corpo denso e finalização longa.

A terceira colocação ficou com João Pedro Fonseca de Barcelos, que obteve 87,86 pontos. O café apresentou um perfil sensorial marcado por frutas vermelhas, framboesa, jabuticaba, cereja, amora e uva roxa, com nuances de licor e álcool, corpo médio e finalização longa.

A parceria amplia as possibilidades de desenvolvimento dos cafés especiais da cooperativa ao incentivar os produtores a testar técnicas, observar resultados e aprofundar o conhecimento sobre as características sensoriais de seus cafés.

Cooperados da CARPEC seguem para a etapa regional

Além de celebrar os resultados da etapa da cooperativa, a programação anunciou os cooperados que representarão a CARPEC na premiação regional do 14º Prêmio Região do Cerrado Mineiro, marcada para 19 de novembro, em Uberlândia (MG).
Os finalistas anunciados foram:

- Doce Cerrado Mineiro: Antônio Augusto Costa Carneiro, Denise Soares de Melo Pereira e Evaldo Marinho Pereira.
- Cereja Descascado: Auma Negócios Participações Ltda. e Mauricio Lemos Mendes da Silva.
- Fermentado: Evaldo Marinho Pereira, Flavio Marcio Ferreira da Silva, Ismael José de Andrade, Magriots Agronegócios Ltda. e Mauricio Lemos Mendes da Silva.
- Natural: Auma Agronegócios Ltda., Marlucia da Costa Barbosa Pereira, Mauricio Lemos Mendes da Silva e Pedro Henrique Lima Veloso.
- Futuro Regenerativo: Cláudio Nasser de Carvalho.

A classificação regional considera os primeiros e segundos colocados das cooperativas, enquanto as demais vagas são preenchidas por ranqueamento, conforme a pontuação de qualidade dos cafés. A participação na etapa regional amplia a visibilidade dos produtores e coloca os cafés da CARPEC em disputa com os destaques de outras cooperativas da região.

Parcerias que fortalecem a cafeicultura

A realização da 6ª Etapa Campeões CARPEC contou com o Sicoob Credicarpa como patrocinador máster e apresentador oficial, além do patrocínio de Márex, Syngenta, Sucafina, Tópico e MRC. O Sebrae participou como parceiro, contribuindo para as iniciativas de fortalecimento dos produtores e desenvolvimento regional. A Gold Net foi responsável pela conexão de internet que viabilizou a transmissão do evento pelos canais digitais.

A programação também contou com a participação da Federação dos Cafeicultores do Cerrado, responsável pela promoção do Prêmio Região do Cerrado Mineiro, e incluiu a apresentação de novas certificações conquistadas pela CARPEC, reforçando o trabalho da cooperativa em qualidade e sustentabilidade.

Ao reunir diferentes concursos, reconhecer produtores e valorizar parcerias, a Etapa Campeões CARPEC reafirma o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento da cafeicultura, o aprimoramento da produção e a valorização dos cooperados.

O recorde de 116 amostras inscritas representa não apenas uma marca para a CARPEC, mas também um sinal do envolvimento dos produtores e da busca contínua por qualidade. Cada café premiado carrega o trabalho realizado nas propriedades rurais e contribui para fortalecer a identidade e o reconhecimento da cafeicultura do Cerrado Mineiro.

CARPEC - valorizando os cooperados e
a qualidade dos cafés que representam a nossa região.




CARPEC
Patrocínio:


MAREX


MAREX


CARPEC
Região do Cerrado Mineiro
Patrocínio:






CARPEC







CARPEC Coffee recebe visita da COFCO Brasil

No dia 26 de outubro, a CARPEC Coffee recebeu representantes da COFCO Brasil para um encontro voltado ao fortalecimento do relacionamento comercial e à identificação de novas oportunidades de negócios.

Participaram da visita Rafael, responsável pela área comercial em Varginha; Henrique, da área comercial em Santos; e Thiago, responsável pela área de Sustentabilidade.

O encontro proporcionou um momento de diálogo, alinhamento de interesses e troca de experiências, contribuindo para estreitar a parceria entre as empresas e explorar novas possibilidades de atuação conjunta.

A CARPEC agradece pela visita e pela oportunidade de fortalecer esse relacionamento, construindo caminhos para novas oportunidades de negócios.



ELO 2026 promove imersão em gestão, inovação e eficiência no campo

A Fazenda Monte Alto, localizada em Guaxupé, Minas Gerais, em outubro, foi palco do ELO 2026 – Educampo Lab. Um encontro que contou com a participação da CARPEC e foi dedicado ao aprendizado, à troca de experiências e ao fortalecimento da gestão no agronegócio. Com uma programação de dois dias, o evento reuniu produtores e profissionais do setor em uma experiência de imersão que conectou conhecimento técnico, vivências práticas e discussões sobre os desafios e as oportunidades da atividade rural.

A programação teve início com a apresentação da história da Fazenda Monte Alto, proporcionando aos participantes um olhar sobre a trajetória e a realidade da propriedade. Ao longo do encontro, foram abordados temas estratégicos para o desenvolvimento do agronegócio, como gestão tributária, inteligência de mercado, gestão baseada em dados e tomada de decisões estratégicas.

Um dos destaques foi o tour técnico pela fazenda, que permitiu aos participantes conhecer de perto as práticas de gestão, as tecnologias e as soluções adotadas na propriedade. A atividade aproximou o conteúdo apresentado da realidade do campo, estimulando a troca de experiências e a identificação de oportunidades que podem contribuir para a eficiência e os resultados das propriedades rurais.

O encontro contou com a participação de Sandra Moreira, Conselheira de Administração da CARPEC e coordenadora do Educampo, dos consultores CARPEC Adriano Ferreira e Jessica Siqueira, além de Tereza Cristina, produtora participante do Educampo ELO. A presença de profissionais e produtores reforçou a proposta da nossa cooperativa de construir um ambiente colaborativo, no qual diferentes perspectivas e experiências contribuem para ampliar o conhecimento e fortalecer a atuação no setor.

Ao conectar teoria e prática, o Educampo Lab reafirma o valor da troca de experiências como ferramenta de desenvolvimento, mostrando que a evolução do agronegócio também passa pela gestão, pelo planejamento e pela construção conjunta de soluções.









44ª edição | 2026



Isso é CARPEC

@cooperativacarpec

/cooperativacarpec

@carpeccarpec

carpec.com.br

CARPEC

CARPEC
COOPERATIVA AGROPECUÁRIA
DE CARMO DO PARANAÍBA

PRÊMIO somos coop 2026/2027 PRIMEIROS PASSOS BRONZE